

Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés de Durance Luberon Verdon Agglomération

Bilan annuel 2024



SOMMAIRE

PRÉAMBULE	3
CONTEXTE	4
▪ Territoire et prévention	4
▪ Objectifs du programme	5
BILAN ANNUEL 2024 GLOBAL	8
BILAN PAR AXE	10
▪ Axe 1/ Etre exemplaire en matière de prévention des déchets	10
▪ Axe 2/ Sensibiliser les acteurs et favoriser la visibilité de leurs efforts	14
▪ Axe 3/ Utiliser les instruments économiques	19
▪ Axe 4/ Organiser la gestion de proximité des bio déchets.....	22
▪ Axe 5/ Augmenter la durée de vie des produits.....	26
▪ Axe 6/ Réduire les déchets des entreprises	30
▪ Axe 7/ Favoriser la consommation responsable.....	33
CONCLUSION.....	35
ANNEXES.....	36

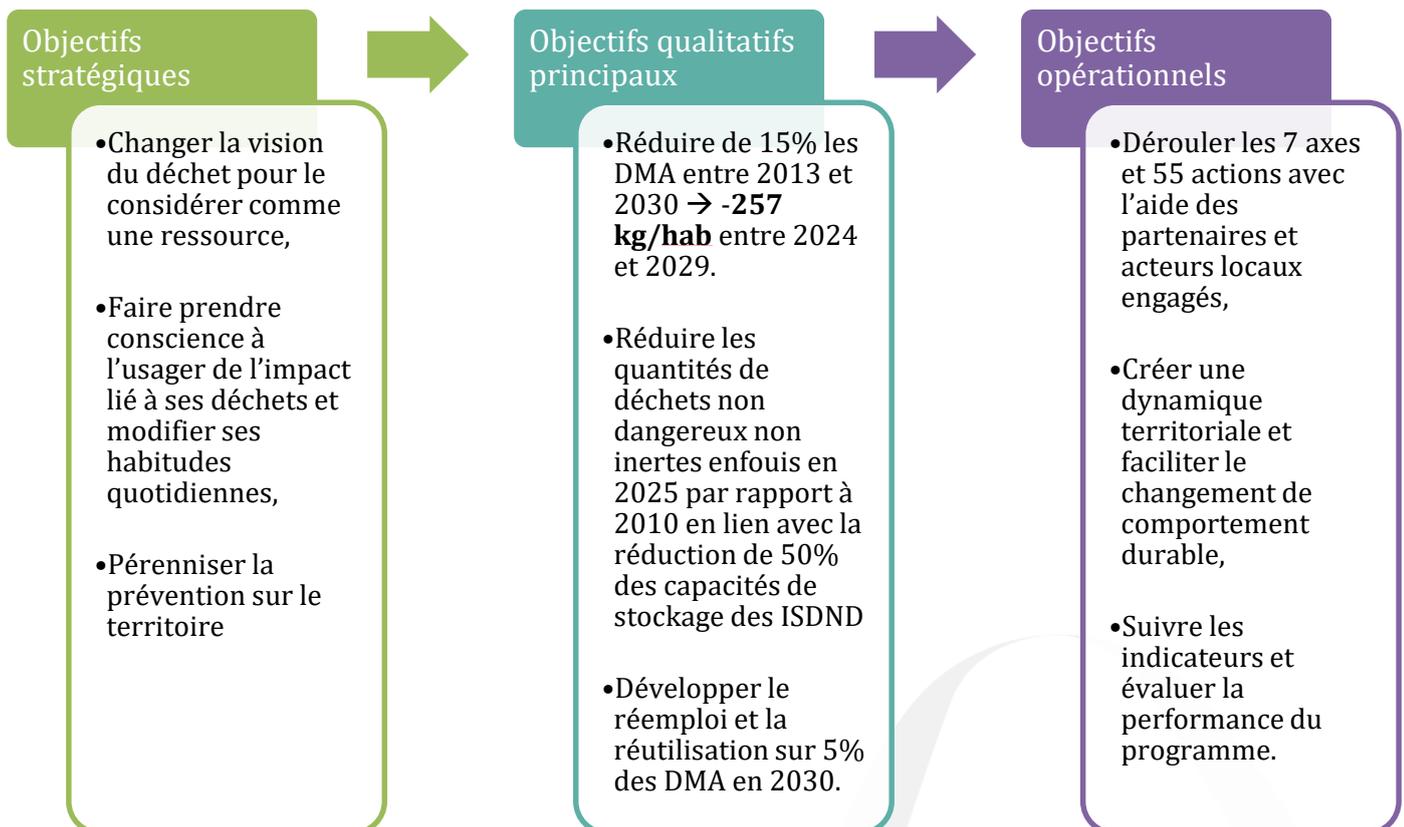


Figure 1 - Site de compostage partagé de Saint-Laurent du Verdon inauguré en juillet 2024

PRÉAMBULE

Le Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés consiste en la mise en œuvre sur 6 ans d'un ensemble d'actions coordonnées par et pour les acteurs du territoire visant à la réduction des déchets ménagers et assimilés.

Le PLPDMA de DLV Agglo couvre la période 2024-2029 et les objectifs sont les suivants :



Le présent document dresse le bilan de cette 1^{ère} année 2024 de mise en œuvre du PLPDMA et présente les objectifs pour les années 2025-2029.

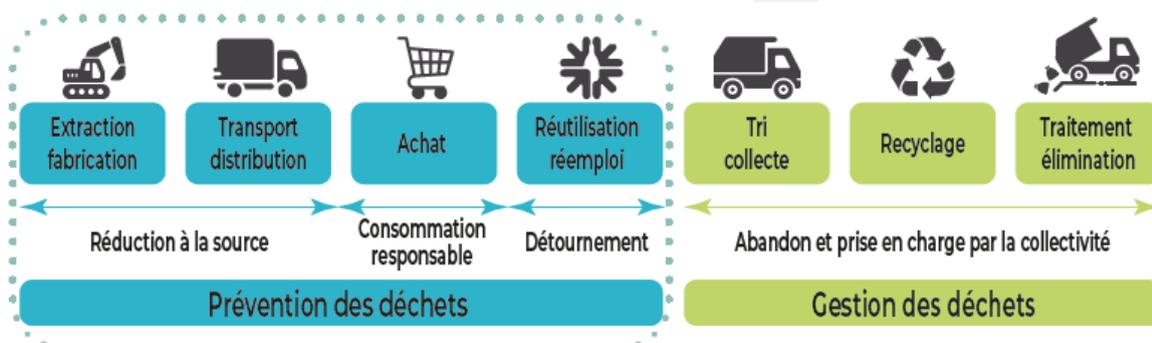
CONTEXTE

Territoire et prévention

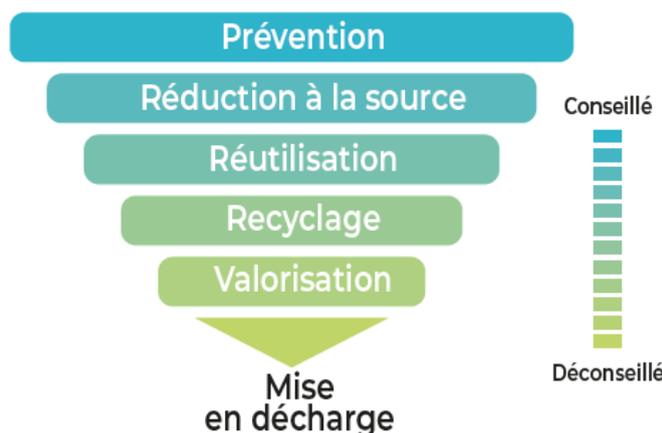
DLVAgglo a été créée au 1er janvier 2013 suite à la fusion des trois communautés de communes existantes (CCLDV, ILO et SUD 04) associées aux communes de Riez et Roumoules. DLVAgglo exerce la compétence de la collecte et du traitement des déchets ménagers et assimilés qui inclue un volet prévention.



La prévention correspond aux mesures prises avant qu'une substance, une matière ou un produit ne devienne un déchet.



C'est la priorité dans la hiérarchie des modes de traitement des déchets : « le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas ».



Sur le territoire, le Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA) consiste en la mise en œuvre de 55 actions de prévention coordonnées par et pour les acteurs du territoire réparties en 7 axes et visant à la réduction des déchets ménagers et assimilés sur la période 2024-2029.

Il est :

- Co-construit par la Commission de Consultation d'Elaboration et de Suivi (CCES) représentée par les acteurs locaux, privés et publics du territoire en lien avec les déchets,
- Soumis à consultation du public avant adoption et vote en conseil communautaire,
- Mis en œuvre par l'intercommunalité et les acteurs locaux du territoire,
- Evalué tous les ans par la CCES et révisé au bout de 6 années.

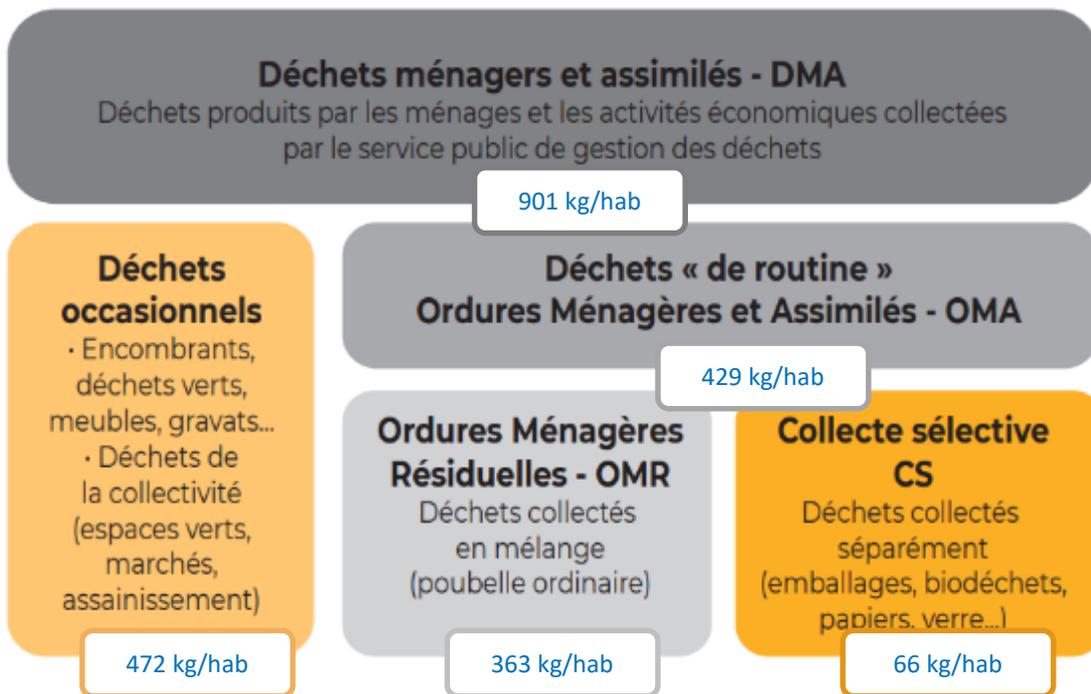
Historique des rencontres de la CCES :

DATES	ÉTAPES
Février 2021	Décision d'élaboration du PLPDMA en Conseil Communautaire (CC)
Septembre 2021	Constitution de la CCES en CC
Novembre 2021- Février 2024	Ateliers de travail et travail sur le document en CCES
Janvier 2024	Présentation du PLPDMA en CoDev
Mars 2024	Enquête de ressenti en ligne et sur le terrain
Mars 2024	CCES Accord sur le contenu
Avril 2024	Autorisation par le conseil communautaire de mise en consultation
Avril - Mai 2024	Consultation obligatoire du public sur le site internet dlva.fr et relais par les membres de la CCES
Juin 2024	CCES Synthèse de la consultation et accord final
Juillet 2024	Adoption du PLPDMA en CC et publication
Mars 2025	Evaluation de l'année 2024 par la CCES

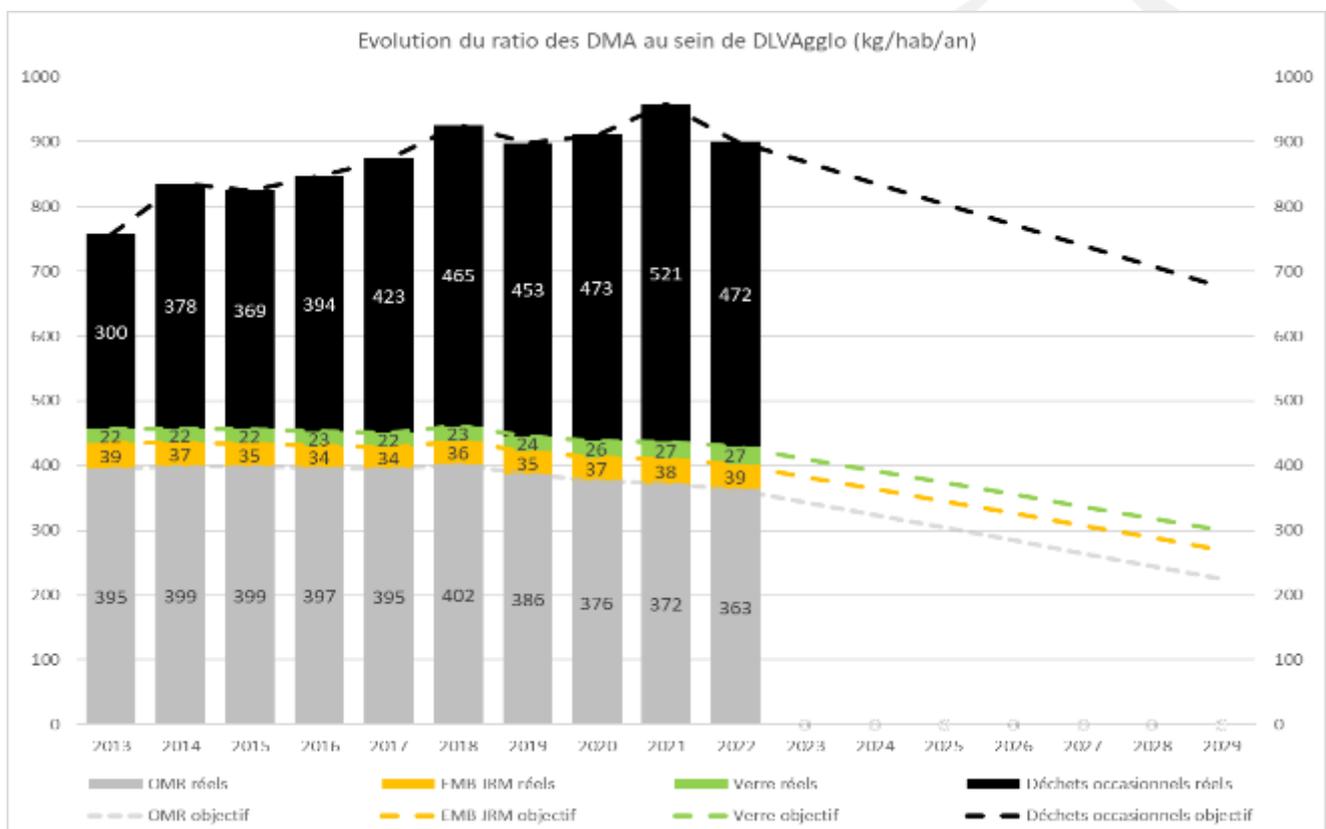
Objectifs du programme

Depuis la création de DLVAgglo en 2013, les quantités de Déchets Ménagers et Assimilés

(DMA) ont augmenté selon les tendances nationales. Rien qu'en 2022, lors de l'élaboration du programme, ce n'était pas moins de 57 696 tonnes de déchets qui ont été collectés par le SPGD soit 901 kg/hab.



Les actions de prévention du PLPDMA se concentrent sur l'objectif de -15 % de DMA toute catégorie en 2030 par rapport à 2010.



Note : Les tonnages équivalents aux objectifs ont été recalculés suite à la prise en compte des tonnages des déchets verts hors déchèteries et des déchets issus des filières REP dans le bilan global de l'agglomération.

BILAN ANNUEL 2024 GLOBAL

Les faits marquants de l'année :

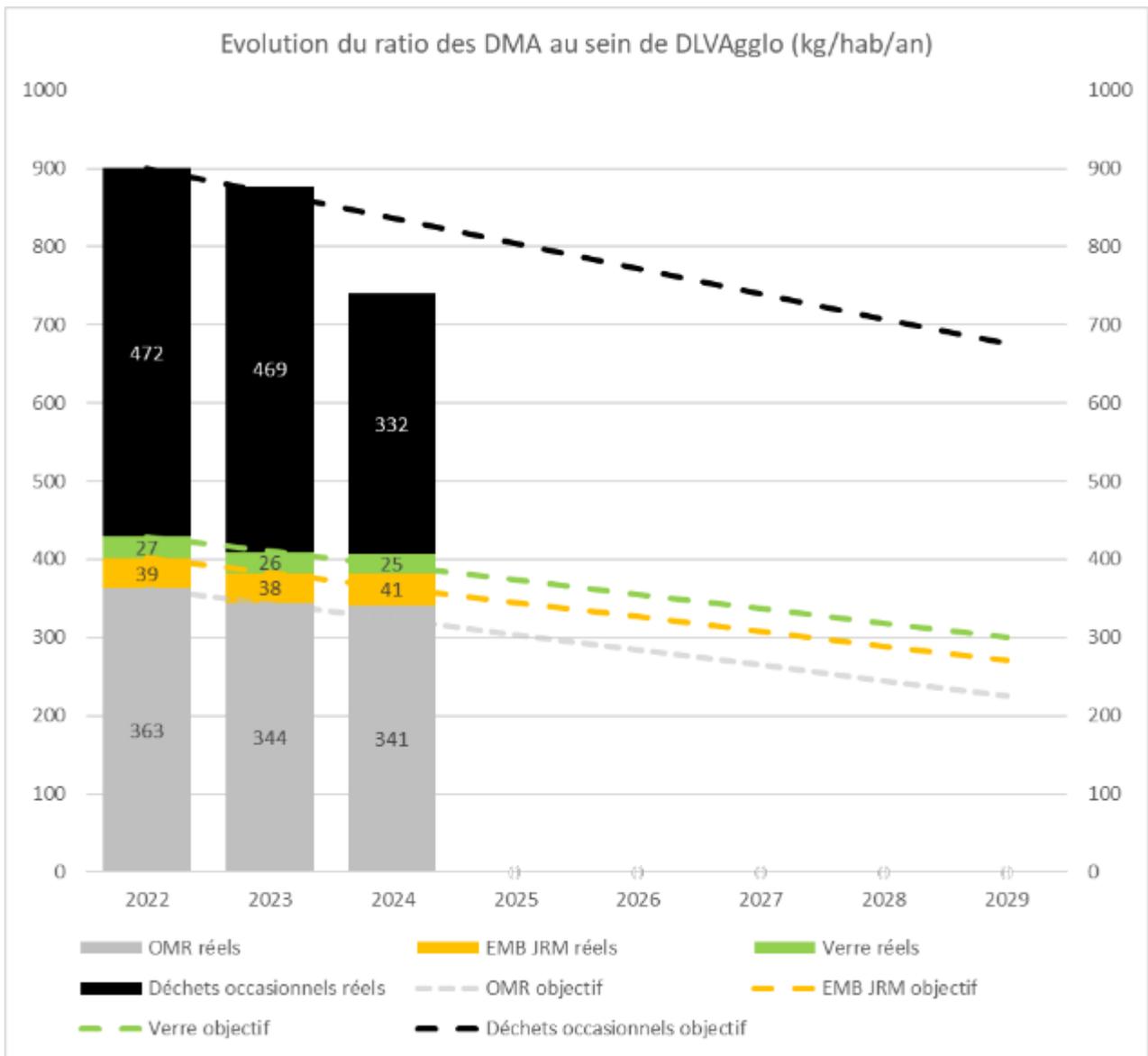
- De nombreuses caractérisations réalisées (OM, déchèteries et services DLVAgglo) pour un état des lieux complet du territoire,
- Mise en place du paiement des professionnels pour l'accès aux déchèteries,
- Sensibilisation et communication renforcées sur le passage en multi matériaux (écoles, stands et manifestations) suite à la sortie du SYDEVOM au 1^{er} septembre,
- Retard de plusieurs actions par manque de temps (Boîte à outils des pros, Eco-défis des commerçants et artisans, communication zéro déchet plastique, guide et plateforme de la consommation responsable).

Les indicateurs généraux :



Indicateurs	Cible 2024	Réel 2024	Résultats 2024
% d'avancement du PLPDMA	15%	11,3%	75%
Effectif de l'équipe projet du programme (ETP)	7	7.09	Résultats 2022*
Rapport du budget consacré à la prévention (par rapport au budget du SPGD)	2%	2.03%	
Ratio d'OMA en kg/habitant/an	392	407	429
Ratio de DMA en kg/habitant/an	836	740	901

*les tonnages 2022 correspondent aux tonnages de départ du PLPDMA.



BILAN PAR AXE

Axe 1/ Etre exemplaire en matière de prévention des déchets

Faits marquants de 2024

- Toutes les actions d'éco-exemplarité prévues ont été réalisées.
- Un portail des communes a été créé pour aider les communes à communiquer auprès des administrés. Le lancement de ce portail est prévu en 2025.



Figure 2 - Page d'accueil du portail des communes

- Des visites du centre de tri ont été organisées dans le cadre de la Semaine Européenne de réduction des Déchets (SERD) et ont été fortement appréciées par les agents et élus qui y ont participé.



Figure 3 - Visite du centre de tri de Manosque du 28 novembre 2024

- Un Escape Game sur la gestion des déchets a été créé par l'ambassadrice du tri en interne. Basé sur les chiffres du territoire, il permet de comprendre le problème (trop

de déchets produits) et la solution (réduire les déchets). Il a servi à sensibiliser les membres du CoDir de DLVAgglo ainsi qu'une dizaine d'agents des services déchets, espaces naturels et transition énergétique.

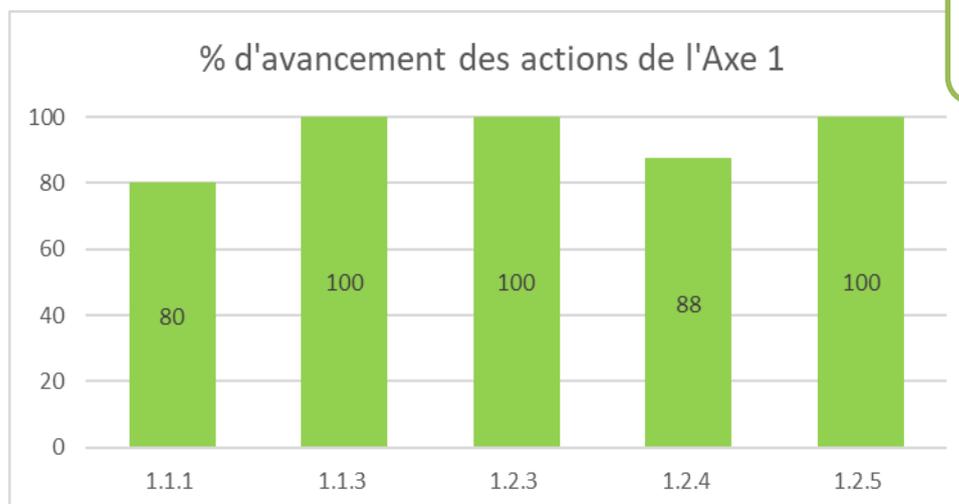


Figure 4 - Les membres du CoDir en train de chercher à comprendre la gestion des déchets

Indicateurs 2024

Actions	Indicateurs	Cible 2024	Réel 2024	Commentaires
1.1.1 Caractérisation et habitudes des agents de la collectivité	% d'agents ayant participé à l'enquête	60%	36%	294 agents en 2024 - 105 agents ont répondu - Relance à prévoir T1 2025
	Caractérisation globale réalisée et analysée	/	En cours	Caractérisations prévues en 2025 réalisées à 95%
1.1.2 Cartographie des résultats de collecte	Cartographie réalisée	/	/	
1.1.3 Caractérisations OMR et encombrants	Caractérisations effectuées	Oui	Oui	
1.2.1 Mise en place des éco-référents DLVAgglo	Nombre d'ateliers organisés	/	/	
1.2.2 Faire intégrer aux agents les bonnes pratiques en matière de déchets	% d'agents signataires de la charte	/	/	
	Evolution du nombre d'impressions	/	/	
1.2.3 Rendre les agents du SPPGD des ambassadeurs de la prévention	Nombre d'agents sensibilisés	15	20	15 agents de déchèterie + 5 agents administratifs
	Nombre de sensibilisations du personnel réalisées	1	2	Escape Game + journée déchèteries
1.2.4 Organiser une sensibilisation dédiée à la prévention pour les communes du territoire	Nombre de rendez-vous de sensibilisation / prévention avec les communes	10	25	
	Nombre de communes signataires de la charte SUD zéro déchet plastique	4	3	
1.2.5 Organisation de temps forts autour du déchet en interne DLVAgglo	% d'élus visitant les centres de tri et/ou d'enfouissement	/	7 élus	
	Nombre d'évènements internes organisés	/	2	Visite du centre de tri et escape game
1.3.1 Evènements internes écoresponsables	Nombre d'évènements internes engagés dans la démarche	/	/	
1.4.1 Systématiser les achats durables au sein de	Nombre de services signataires de la charte	/	/	

l'agglomération	Agent dédié à l'achat durable	/	/	
-----------------	-------------------------------	---	---	--



94 % des actions réalisées

Objectifs 2025

- Mise en place du groupe des éco-référents de DLVAgglo.
- Conventonnement pour l'organisation de visites régulières du centre de tri pour les agents et élus.

Mise à jour des indicateurs

Actions	Indicateurs	Cible 2025
1.1.1 Caractérisation et habitudes des agents de la collectivité	% d'agents ayant participé à l'enquête	60%
	Caractérisation globale réalisée et analysée	Oui
1.1.2 Cartographie des résultats de collecte	Cartographie réalisée	Oui
1.1.3 Caractérisations OMR et encombrants	Caractérisations effectuées	/
1.2.1 Mise en place des éco-référents DLVAgglo	Nombre d'ateliers organisés	1
1.2.2 Faire intégrer aux agents les bonnes pratiques en matière de déchets	% d'agents signataires de la charte	/
	Evolution du nombre d'impressions	/
1.2.3 Rendre les agents du SPPGD des ambassadeurs de la prévention	Nombre d'agents sensibilisés	45
	Nombre de sensibilisations du personnel réalisées	2
1.2.4 Organiser une sensibilisation dédiée à la prévention pour les communes du territoire	Nombre de rendez-vous de sensibilisation / prévention avec les communes	25
	Nombre de communes signataires de la charte SUD zéro déchet plastique	10
1.2.5 Organisation de temps forts autour du déchet en interne DLVAgglo	% d'élus visitant les centres de tri et/ou d'enfouissement	20 élus
	Nombre d'évènements internes organisés	10
1.3.1 Evènements internes écoresponsables	Nombre d'évènements internes engagés dans la démarche	/
601.4.1 Systématiser les achats durables au sein de l'agglomération	Nombre de services signataires de la charte	/
	Agent dédié à l'achat durable	/

Nombre de temps forts organisés en interne DLVAgglo revu à la hausse de par la mise en place de visites du centre de tri de Manosque et le déploiement de l'escape game comme outil de sensibilisation interne.

Mise à jour du planning

Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1.1.1 Caractérisation et habitudes des agents de la collectivité						
1.1.2 Cartographie des résultats de collecte	→					
1.1.3 Caractérisations OMR et encombrants						
1.2.1 Mise en place des éco-référents DLVAgglo						
1.2.2 Faire intégrer aux agents les bonnes pratiques en matière de déchets						
1.2.3 Rendre les agents du SPGD des ambassadeurs de la prévention						
1.2.4 Organiser une sensibilisation dédiée à la prévention pour les communes du territoire						
1.2.5 Organisation de temps forts en interne DLVAgglo autour du déchet						
1.3.1 Evènements internes écoresponsables						
1.4.1 Systématiser les achats durables au sein de l'agglomération						

 Phase de montage de projet

 Phase opérationnelle

Axe 2/ Sensibiliser les acteurs et favoriser la visibilité de leurs efforts

Faits marquants de 2024

- 107 interventions scolaires réalisées et 2280 enfants sensibilisés avec de très bons retours du corps enseignant.



Figure 5 - Intervention de sensibilisation dans une classe de maternelle (Saint-Charles à Manosque)

- Passage en bi-flux au 1er septembre 2024 qui a eu pour conséquence de revoir les outils de communication (création d'un guide du tri distribués dans toutes les boîtes aux lettres et modification de tous les supports de communication : mémo-tri, roll-up, stickers bacs, plaques pour colonnes etc...) et d'augmenter le nombre de stands et manifestations réalisés pour accompagner le changement.



Figure 6 - Extrait du guide du tri distribué à tous les habitants du territoire.



Figure 7 - Stand de sensibilisation du festival Oh ! à Manosque



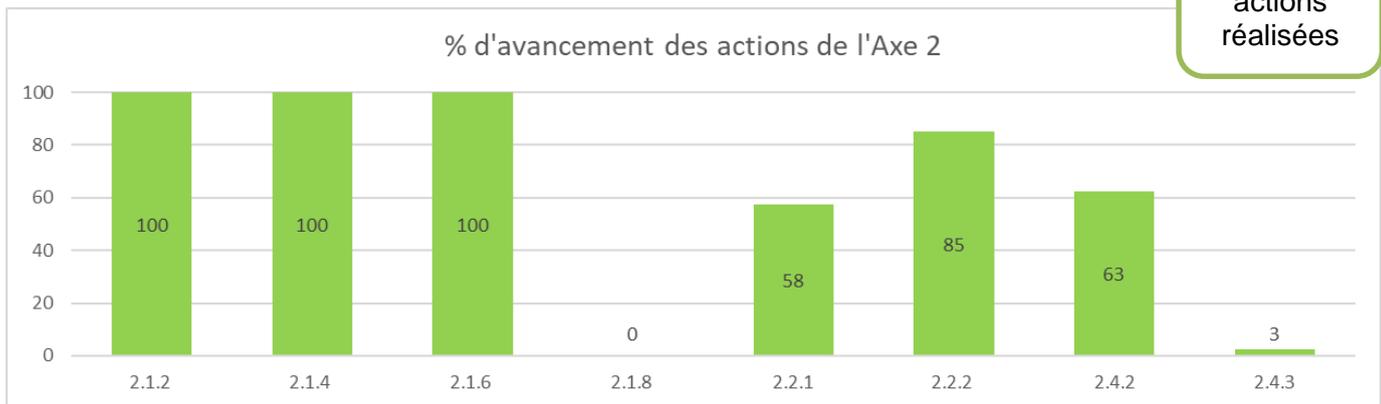
Figure 8 - Tapis de lecture sur les déchets pour la fête de la planète à Gréoux-les-Bains.

- Fermeture de GESPER, l'association à l'origine de Bours'O Vert. La plateforme a été reprise par le GRAINE PACA ainsi que le GERES. Le site devrait faire peau neuve en 2025.

Indicateurs 2024

Actions	Indicateurs	Cible 2024	Réel 2024	Commentaires 2024
2.1.1 Interventions de sensibilisation auprès des accueils de loisirs et espaces jeunes	Nombre d'ateliers/temps forts organisés par an	/	/	
	Nombre de centres inscrits par an	/	/	
	Nombre de jeunes sensibilisés par an	/	/	
2.1.2 Interventions de sensibilisation en milieu scolaire	Nombre d'écoles inscrites	28	30	
	Nombre d'élèves sensibilisés	2000	2280	
2.1.3 Manifestations éco-responsables sur le territoire	Création de la charte	/	/	
	Nombre de manifestations engagées par an	/	/	
2.1.4 Tenue des stands de sensibilisation sur les marchés et manifestations	Nombre d'interventions réalisées	10	23	Grand nombre de stands suite au passage en bi-flux.
2.1.5 Création de contenu pédagogique en partenariat avec les médiathèques	Nombre d'expositions réalisées	/	/	
	Nombre de prêts de la mallette lecture	/	/	
2.1.6 Développement d'outils de communication visuels	Outils créés	50%	95%	
2.1.7 Création du « kit du nouvel arrivant DLVAgglo »	Nombre de kits distribués aux communes	/	/	
2.1.8 Outils numériques de sensibilisation sur le zéro déchet plastique	Nombre de communications dédiées au Zéro Déchet Plastique (tout support)	4	0	Reporté à 2025.
2.1.9 Campagne de communication donnant la parole aux agents sur le terrain	Réalisation d'interviews et films	/	/	
2.2.1 Mise à disposition d'un kit de ramassage des déchets	Nombre de kits de ramassage des déchets mis à disposition	200	110	Difficultés à aller chercher les communes qui ne connaissent pas l'outil.
	Nombre d'opérations de ramassage soutenues	5	3	
2.2.2 Sensibiliser les quartiers prioritaires au travers du Projet contrat de ville	Nombre d'ateliers de sensibilisation incluant la prévention déchet	20	17	Brigade nature : 4 Fourmi gourmande : 3 (ateliers fabrication de produits d'entretien et de produits cosmétiques, tri des déchets) CPIE : 10 ateliers qui ont traités des déchets et/ou du compostage + ateliers en partenariat avec Fourmi Gourmande (déjà comptabilisé)
2.3.1 Organisation / participation à des temps forts autour du déchet	Nombre d'interventions réalisées	/	/	
	Nombre de participants total	/	/	
2.4.1 Guide pour un établissements scolaire zéro déchet	Nombre d'établissements signataires	/	/	
	Nombre d'établissements engagés dans un des 3 niveaux	/	/	
2.4.2 Alerte aux dépôts sauvages via l'application «Sentinelles de la nature»	Nombre de signalements de dépôts sauvages par an	8	5	Communes prévenues par courrier – en attente de retour.
2.4.3 Promotion de la plateforme "Bours'O vert"	Nombre d'inscrits sur la plateforme sur le territoire de DLVAgglo	20	1	Plateforme en cours de refonte
	Nombre d'événements communiqués par DLVAgglo ou les communes sur la plateforme	3	0	Plateforme en cours de refonte

63 % des actions réalisées



Objectifs 2025

- Mettre en place la séquence pédagogique développée pour les scolaires avec deux interventions de l'ambassadrice du tri en classe et une intervention terrain (visite du centre de tri ou démonstration de collecte),
- Accentuer la communication sur les déchets par la réalisation d'une campagne de communication orientée vers les agents de terrain,
- Travailler plus en lien avec les associations qui réalisent de la sensibilisation dans le cadre du contrat de ville.

Mise à jour des indicateurs

Actions	Indicateurs	Cibles 2025
2.1.1 Interventions de sensibilisation auprès des accueils de loisirs et espaces jeunes	Nombre d'ateliers/temps forts organisés par an	/
	Nombre de centres inscrits par an	/
	Nombre de jeunes sensibilisés par an	/
2.1.2 Interventions de sensibilisation en milieu scolaire	Nombre d'écoles inscrites	30
	Nombre d'élèves sensibilisés	2100
2.1.3 Manifestations éco-responsables sur le territoire	Création de la charte	Oui
	Nombre de manifestations engagées par an	2
2.1.4 Tenue des stands de sensibilisation sur les marchés et manifestations	Nombre d'interventions réalisées	24
2.1.5 Création de contenu pédagogique en partenariat avec les médiathèques	Nombre d'expositions réalisées	1
	Nombre de prêts de la mallette lecture	3
2.1.6 Développement d'outils de communication visuels	Outils créés	100%
2.1.7 Création du « kit du nouvel arrivant DLVAgglo »	Nombre de kits distribués aux communes	4000
2.1.8 Outils numériques de sensibilisation sur le zéro déchet plastique	Nombre de communications dédiées au Zéro Déchet Plastique (tout support)	4
2.1.9 Campagne de communication donnant la parole aux agents sur le terrain	Réalisation d'interviews et films	Oui
2.2.1 Mise à disposition d'un kit de ramassage des déchets	Nombre de kits de ramassage des déchets mis à disposition	200
	Nombre d'opérations de ramassage soutenues	5
2.2.2 Sensibiliser les quartiers prioritaires au travers du Projet contrat de ville	Nombre d'ateliers de sensibilisation incluant la prévention déchet	20
2.3.1 Organisation / participation à des temps forts autour	Nombre d'interventions réalisées	/

du déchet	Nombre de participants total	/
2.4.1 Guide pour un établissements scolaire zéro déchet	Nombre d'établissements signataires	6
	Nombre d'établissements engagés dans un des 3 niveaux	4
2.4.2 Alerte aux dépôts sauvages via l'application «Sentinelles de la nature»	Nombre de signalements de dépôts sauvages par an	10
2.4.3 Promotion de la plateforme "Bours'O vert"	Nombre d'inscrits sur la plateforme sur le territoire de DLVAgglo	10
	Nombre d'évènements communiqués par DLVAgglo ou les communes sur la plateforme	2

- Nombre de communications sur le zéro déchet plastique revue à la baisse au vue des autres priorités de communication du service sur les déchets en général.
- Nombre de prêts de kits de ramassage revus à la baisse (objectifs 2024).
- Indicateurs relatifs à Bours'O Vert revus à la baisse car le site va être totalement modifié.

Mise à jour du planning

Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029
2.1.1 Interventions de sensibilisation auprès des accueils de loisirs et espaces jeunes						
2.1.2 Interventions de sensibilisation en milieu scolaire						
2.1.3 Manifestations éco-responsables sur le territoire						
2.1.4 Tenue des stands de sensibilisation sur les marchés et manifestations						
2.1.5 Création de contenu pédagogique en partenariat avec les médiathèques						
2.1.6 Développement d'outils de communication visuels						
2.1.7 Création du « kit du nouvel arrivant DLVAgglo »						
2.1.8 Outils numériques de sensibilisation sur le zéro déchet plastique	→					
2.1.9 Campagne de communication donnant la parole aux agents sur le terrain						
2.2.1 Mise à disposition d'un kit de ramassage des déchets						
2.2.2 Sensibiliser les quartiers prioritaires au travers du Projet contrat de ville						
2.3.1 Organisation / participation à des temps forts autour du déchet						
2.4.1 Guide pour un établissement scolaire zéro déchet						
2.4.2 Alerte aux dépôts sauvages via l'application «Sentinelles de la nature»						
2.4.3 Promotion de la plateforme "Bours'O vert"						

Phase de montage de projet

Phase opérationnelle

Axe 3/ Utiliser les instruments économiques

Faits marquants de 2024

- Mise en place réussie de la phase 1 de la Redevance Spéciale (RS) : gros producteurs et établissements publics. Création d'une plaquette de communication dédiée.



Figure 9 - Plaquette pour la Redevance Spéciale

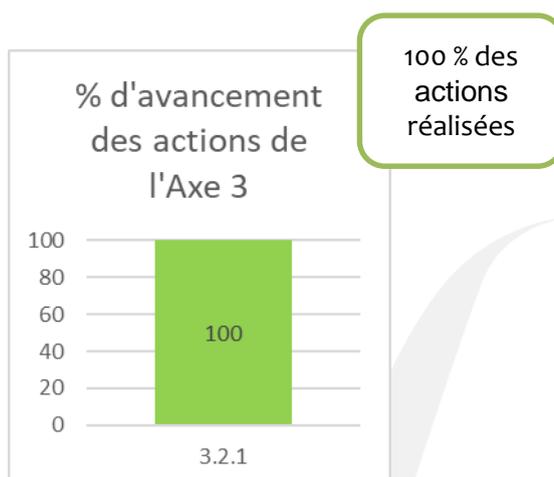


Figure 10 - Bacs dédiés à la RS installés chez Leclerc Manosque en juillet 2024

- Retard de la phase 1 de l'étude de faisabilité de l'instauration de la tarification incitative dû à la création de la database des contenants de collecte sur le territoire qui a pris du temps à tout le personnel du SPGD. Fin de la phase 2 (étude des scénarii et vote GO/NO GO du passage en TI) prévue au 1^{er} trimestre 2025.
- Travail administratif avec Terradonna pour faire évoluer le dispositif Cliiink.

Indicateurs 2024

Actions	Indicateurs	Cible 2024	Réel 2024	Commentaires 2024
3.1.1 Mise en place de la Tarification Incitative (TI)	Baisse des tonnages OMR vs 2023	/	/	
	Baisse des tonnages DMA vs 2023	/	/	
3.2.1 Mise en place de la Redevance Spéciale (RS)	Nombre de redevables RS (cumulatifs)	35	21	19 redevables RS pour 21 sites. Les autres entreprises ont réduit leur production de déchets ou sont sortis du SPGD mais toutes ont été rencontrées
3.3.1 Renforcement du partenariat avec Cliiink pour soutenir les associations locales qui défendent la prévention	Nombre de points Cliiink reversés aux associations du territoire	/	/	



Objectifs 2025

- Continuer le déploiement de la Redevance Spéciale.
- Terminer l'étude de faisabilité et acter ou non le passage en Tarification Incitative.
- Lancer l'évolution du Cliiink sur le terrain afin que les administrés puissent reverser leurs points à des associations locales environnementales.

Mise à jour des indicateurs

Actions	Indicateurs	Cibles 2025
3.1.1 Mise en place de la Tarification Incitative (TI)	Baisse des tonnages OMR vs 2023	/
	Baisse des tonnages DMA vs 2023	/
3.2.1 Mise en place de la Redevance Spéciale (RS)	Nombre de redevables RS (cumulatifs)	50
3.3.1 Renforcement du partenariat avec Cliiink pour soutenir les associations locales qui défendent la prévention	Nombre de points Cliiink reversés aux associations du territoire	15 000

Le nombre de redevables RS pour 2025 a été revu à la baisse suite au retour d'expérience de la phase 1.

Le nombre de points Cliiink reversés à des associations a été revu à la hausse suite au retour d'expérience de Terradona.

Mise à jour du planning

Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029
3.1.1 Mise en place de la Tarification Incitative (TI)						
3.2.1 Mise en place de la Redevance Spéciale (RS)						
3.3.1 Renforcement du partenariat avec Cliiink pour soutenir les associations locales qui défendent la prévention						

 Phase de montage de projet

 Phase opérationnelle

Axe 4/ Organiser la gestion de proximité des bio déchets

Faits marquants de 2024

- 12 communes sur 25 équipées de composteurs collectifs sur 13 sites et une formation organisée à Volx le 6 novembre 2024 pour former les référents de site. L'objectif de 15 sites n'est pas atteint pour privilégier des installations de nouveaux sites au printemps.



Figure 11 - Site de compostage partagé de Puimoisson et Volx

- 499 composteurs individuels et 32 lombricomposteurs distribués lors des 20 ventes composteurs organisées.



Figure 12 - Vente composteur à Oraison

- Des très bons retours des agents des communes sur la mise à disposition du broyeur itinérant pour les communes.



Figure 13 - Broyeur itinérant prêté aux communes

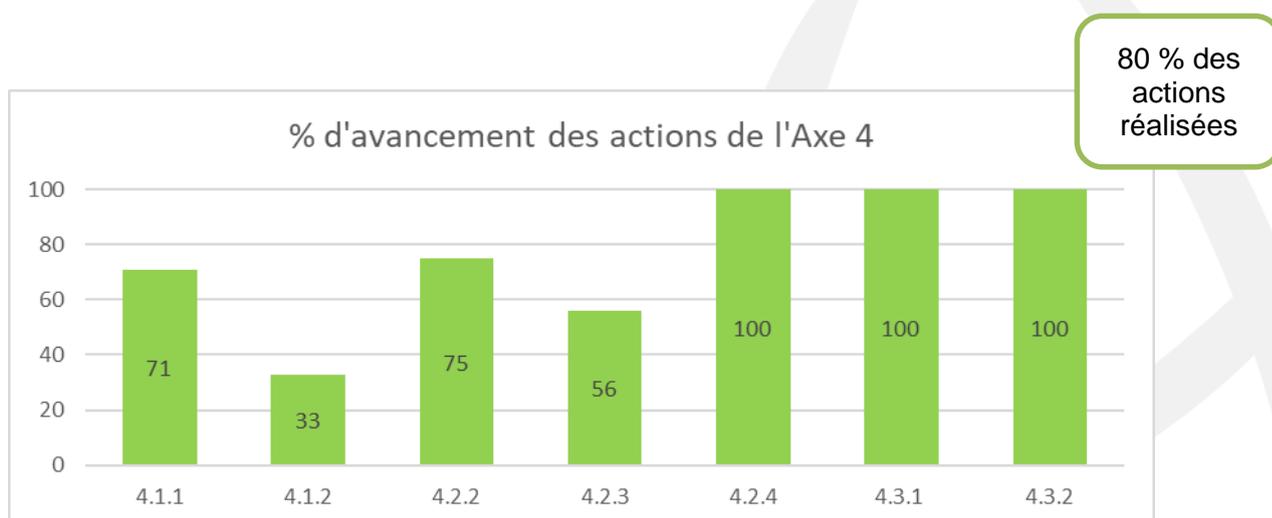
- Lancement d'un appel à manifestation d'intérêt pour réaliser des animations sur les sites de compostage partagé et présence à 11 manifestations sur le territoire.



Figure 14 - Stand de sensibilisation au compostage pendant le Festival Oh !

Indicateurs 2024

Actions	Indicateurs	Cible 2024	Réel 2024	Commentaires 2024
4.1.1 Composteurs individuels	Nombre de foyers équipés / an	800	499	Objectifs trop ambitieux
	Tonnage détourné cumulé	80T	63T	
4.1.2 Lombricomposteurs individuels	Nombre de foyers équipés / an	100	32	Promotion limitée et faible engouement du public
	Tonnage détourné cumulé	6T	2T	
4.2.1 Compostage collectif en résidence privée	Nombre de sites créés / an	/	/	
	Tonnage détourné cumulé	/	/	
4.2.2 Compostage collectif en partenariat avec les communes	Nombre de nouveaux sites	15	13	12 communes sur 13 sites et 526 personnes inscrites
	Tonnage détourné cumulé	50T	32T	
4.2.3 Mise à disposition d'un broyeur itinérant pour les communes	Temps d'utilisation du broyeur (h)	150	152	
	Baisse des apports de DV des communes en déchèterie vs 2023	-20%	-2.4%	Faible baisse liée à la mise en place du QR Code en 2023 et au moratoire en 2024.
4.2.4 Broyage de sapins par le broyeur itinérant	Quantité de sapins collectés	7T	7,5T	Estimé comme 2023
4.2.5 Conseils techniques prévention déchet dans les documents d'urbanisme	Note réalisée et distribuée aux communes	/	/	
4.3.1 Actions de sensibilisation lors de manifestations	Nombre de personnes sensibilisées par an	150	328	11 stands, 201 adultes et 127 enfants sensibilisés
	Nombre de supports créés	3	3	
4.3.2 Mise en place d'évènements autour du compost	Nombre d'ateliers organisés	/	5	Distributions de compost, intervention en médiathèque
	Nombre de participants sensibilisés	/	62	



Objectifs 2025

- Terminer l'installation des composteurs collectifs dans chaque commune du territoire,
- Instaurer un rythme de croisière sur les ventes mensuelles de composteurs et lombricomposteurs,
- Développer les interventions de sensibilisation sur le compostage pour animer les sites de compostages partagés existants, créer du lien entre les administrés et

perfectionner la technique du compostage.

Mise à jour des indicateurs

Actions	Indicateurs	Cibles 2025
4.1.1 Composteurs individuels	Nombre de foyers équipés / an	600
	Tonnage détourné cumulé	140T
4.1.2 Lombricomposteurs individuels	Nombre de foyers équipés / an	50
	Tonnage détourné cumulé	9T
4.2.1 Compostage collectif en résidence privée	Nombre de sites créés / an	5
	Tonnage détourné cumulé	10T
4.2.2 Compostage collectif en partenariat avec les communes	Nombre de nouveaux sites	13
	Tonnage détourné cumulé	85T
4.2.3 Mise à disposition d'un broyeur itinérant pour les communes	Temps d'utilisation du broyeur (h)	200h
	Baisse des apports de DV des communes en déchèterie vs 2023	-30%
4.2.4 Broyage de sapins par le broyeur itinérant	Quantité de sapins collectés	7T
4.2.5 Conseils techniques prévention déchet dans les documents d'urbanisme	Note réalisée et distribuée aux communes	/
4.3.1 Actions de sensibilisation lors de manifestations	Nombre de personnes sensibilisées par an	150
	Nombre de supports créés	/
4.3.2 Mise en place d'évènements autour du compost	Nombre d'ateliers organisés	6
	Nombre de participants sensibilisés	60

Mise à jour du planning

Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029
4.1.1 Composteurs individuels						
4.1.2 Lombricomposteurs individuels						
4.2.1 Compostage collectif en résidence privée						
4.2.2 Compostage collectif en partenariat avec les communes						
4.2.3 Mise à disposition d'un broyeur itinérant pour les communes						
4.2.4 Broyage de sapins par le broyeur itinérant						
4.2.5 Conseils techniques prévention déchet dans les documents d'urbanisme						
4.3.1 Actions de sensibilisation lors de manifestations						
4.3.2 Mise en place d'évènements autour du compost						

 Phase de montage de projet

 Phase opérationnelle

Axe 5/ Augmenter la durée de vie des produits

Faits marquants de 2024

- Des caissons de réemploi ont été déployés dans les déchèteries de Valensole, Gréoux-les-Bains et Vinon-sur-Veron.



Figure 15 - Zone de réemploi de la déchèterie de Gréoux-les-Bains

- 20 ateliers de repairs café ont eu lieu sur le territoire réparant 296 objets et 15 vélos grâce aux associations de repair café de la Brillanne et aux associations engagées autour de la MJC de Manosque.
- 21 Gratuiteries organisées sur Manosque accueillants plus de 400 bénéficiaires au total sur l'année.

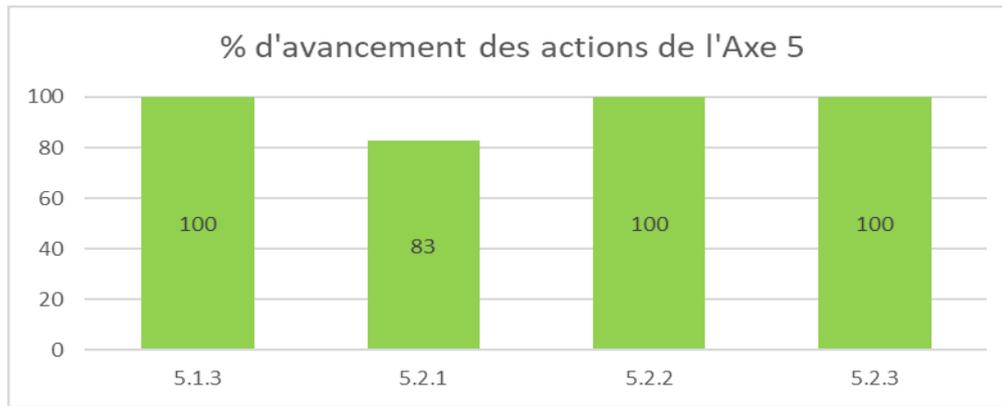


Figure 16 - Gratuiterie MAP Saint-Lazare, MAP Ponches à Manosque

Indicateurs 2024

Actions	Indicateurs	Cible 2024	Réel 2024	Commentaires 2024
5.1.1 Favoriser l'implantation d'une seconde ressourcerie sur le territoire	Etude de faisabilité	/	/	
	Porteur de projet identifié et projet démarré	/	/	
	Ouverture ressourcerie	/	/	
5.1.2 Construction d'une déchèterie "nouvelle génération" pédagogique et favorisant l'économie circulaire	Partenariat gestion ressourcerie finalisé	/	/	
	Ouverture déchèterie	/	/	
	Nombre d'ateliers de sensibilisation réalisés	/	/	
5.1.3 Renforcement et mise en réseau des ateliers de réparation bénévoles (Repair Cafés, atelier Récup Rénov...) et des réparateurs professionnels existants	Nombre d'objets réparés en ateliers.	100	296	172 objets et 15 vélos réparés au repair cafés de Manosque 109 objets au repair de La Brillanne
	Nombre d'ateliers de réparation réalisés	10	20	Manosque : 9 repairs café sur la saison 2023-2024 et 10 prévus sur sept 24-juin25 La Brillanne: 11 repair cafés
	Nombre d'évènements de mise en réseau entre réparateurs bénévoles et professionnels.	1	1	Rencontre entre 1 réparateur pro et le repair café de La Brillanne pour échanger sur les activités respectives.
5.2.1 Pérenniser les activités de la Ressourcerie des AHP	Tonnage détourné des déchèteries (dont textile) par an	650T	736T	Dont 446 T de textiles.
	Taux de valorisation (vente)	69%	45%	Utilisation d'un nouveau logiciel qui a joué sur les ventes. Hors textiles, le taux de valorisation est de 68%.
5.2.2 Extension du développement des "Zones de réemploi"	Nombre de caissons installés en déchèterie (cumulatif)	5	5	
	Personnel formé à la prévention et au suivi des zones	/	100%	Organisation d'une journée dédiée pour les agents d'accueil.
5.2.3 Organisation de "Gratuiteries"	Nombre d'évènements organisés	30	21	21 gratuiteries organisées - MAP Ponches - Saint Lazare - Fourmi gourmande. De nombreux dons. Une gratuiterie bimensuelle à La Fourmi Gourmande. 2 gratuiteries thématiques par an (rentrée scolaire, Noël). Une équipe de 3 bénévoles se mobilise sur le tri et l'organisation. Moins de gratuiteries organisées que la cible mais plus de bénéficiaires donc l'objectif est atteint.
	Nombre de bénéficiaires	100	100	Une centaine de participants au total avec en moyenne 15 personnes par évènement.

96 % des actions réalisées



Objectifs 2025

- Continuer le développement des zones de réemploi et entretenir leur bonne utilisation.
- Renforcer les activités des repais cafés et participer au déploiement du réseau.
- Travailler sur la déchèterie « nouvelle génération » pour qu'elle intègre la prévention comme fondement de sa conception.

Mise à jour des indicateurs

Actions	Indicateurs	Cibles 2025
5.1.1 Favoriser l'implantation d'une seconde ressourcerie sur le territoire	Etude de faisabilité	/
	Porteur de projet identifié et projet démarré	/
	Ouverture ressourcerie	/
5.1.2 Construction d'une déchèterie "nouvelle génération" pédagogique et favorisant l'économie circulaire	Partenariat gestion ressourcerie finalisé	Oui
	Ouverture déchèterie	/
	Nombre d'ateliers de sensibilisation réalisés	/
5.1.3 Renforcement et mise en réseau des ateliers de réparation bénévoles (Repair Cafés, atelier Récup Renov...) et des réparateurs professionnels existants	Nombre d'objets réparés en ateliers.	150
	Nombre d'ateliers de réparation réalisés	20
	Nombre d'évènements de mise en réseau entre réparateurs bénévoles et professionnels.	1
5.2.1 Pérenniser les activités de la Ressourcerie des AHP	Tonnage détourné des déchèteries (dont textile) par an	700T
	Taux de valorisation (vente)	0,7
5.2.2 Extension du développement des "Zones de réemploi"	Nombre de caissons installés en déchèterie (cumulatif)	6
	Personnel formé à la prévention et au suivi des zones	10%
5.2.3 Organisation de "Gratuiteries"	Nombre d'évènements organisés	21
	Nombre de bénéficiaires	100

- Revue de la hausse du nombre de repair cafés organisés de par l'activité des deux associations qui organisent ces ateliers sur le territoire et revue à la baisse des gratuiteries pour coller avec l'organisation en place sur le territoire qui fonctionne bien.
- Revue à la baisse du % du personnel des déchèteries formé car en 2024, deux journées spéciales ont été organisées pour former tous les agents.

Mise à jour du planning

Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029
5.1.1 Favoriser l'implantation d'une seconde ressourcerie sur le territoire						
5.1.2 Construction d'une déchèterie "nouvelle génération" pédagogique et favorisant l'économie circulaire						

5.1.3 Renforcement et mise en réseau des ateliers de réparation bénévoles (Repair Cafés, atelier Récup Rénov...) et des réparateurs professionnels existants						
5.2.1 Pérenniser les activités de la Ressourcerie des AHP						
5.2.2 Extension du développement des "Zones de réemploi"						
5.2.3 Organisation de "Gratuiteries"						

 Phase de montage de projet

 Phase opérationnelle



Axe 6/ Réduire les déchets des entreprises

Faits marquants de 2024

- A partir du 02 février 2024 mise en place du paiement des professionnels pour l'accès aux déchèteries : Après des difficultés de mise en place, (grèves et blocages des professionnels, moratoire de 76 jours entre le 1^{er} avril et le 16 juin 2024, modifications du logiciel de gestion), le paiement des professionnels en déchèterie devient effectif le 17 juin 2024 et les objectifs en terme de baisse de tonnages sont largement dépassés.



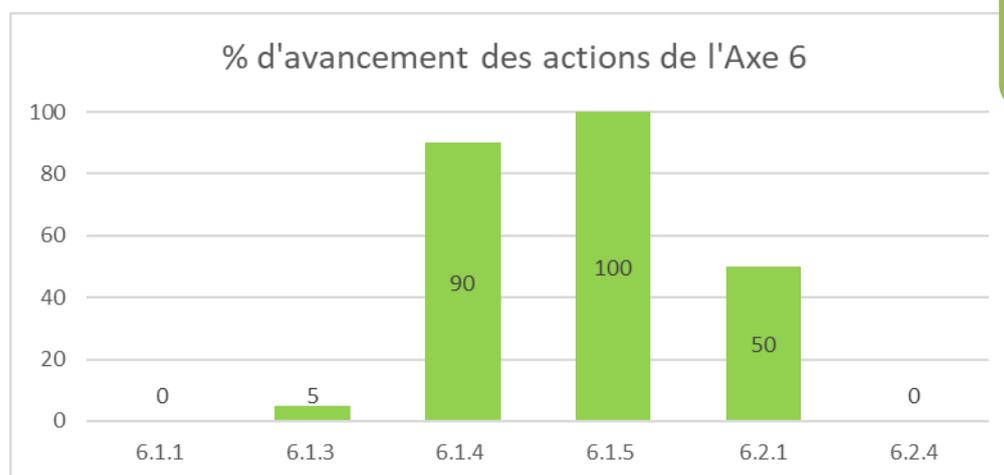
Figure 17 - Flyer pour le paiement des professionnels en déchèterie

- Le développement de la « Boîte à Outil des pros » a été reporté d'un an par manque de temps.
- La plateforme Actif de la CCI est en cours de fonte par la CCI.
- Retard au démarrage du projet Eco-défis des commerçants et artisans (réunion de lancement programmée en janvier 2025).

Indicateurs 2024

Actions	Indicateurs	Cible 2024	Réel 2024	Commentaires 2024
6.1.1 Boite à outils des pros	Création de la boîte à outils	Oui	Non	Reporté à 2025
	Nombre de visites du site par an	250	0	Reporté à 2025
6.1.2 Sensibilisation des professionnels du tourisme	Diagnostic et plan de communication réalisés	/	/	
	Nombre d'entreprises touchées	/	/	
6.1.3 Plateforme ACTIF de la CCI	Nombre d'annonces sur la plateforme sur le territoire DLVAgglo	20	1	Plateforme non utilisée
6.1.4 Intervention de sensibilisation auprès des entreprises	Nombre d'interventions réalisées par an	2	2	Réunion APAM en juin et P'tit Déj en

				septembre.
	Nombre de participants sensibilisés	100	80	
6.1.5 Réduction de la pollution liée aux mégots en centre urbain	Nombre de communes ayant conventionné avec Alcome	/	2	
	Baisse des apports (T) en déchèterie vs 2023	-5%	-30%	
6.2.1 Accès aux déchèteries	Nombre de passages en déchèterie vs 2023	-5%	+11.5%	Augmentation liée à la gestion du QR code qui était utilisée partiellement en 2023. Cependant, on observe une diminution de 50% du nombre de passages de professionnels en 2024 par rapport en 2023.
6.2.2 Encourager les projets de déchèteries professionnelles	Révision du SCOT réalisée	/	/	
	Nombre de PLUs en cours de révision	/	/	
6.2.3 Réduction des déchets sur les marchés forains	Nombre de marchés engagés dans la démarche	0	0	
	% de déchets valorisés par marché	/	/	
6.2.4 Projet « Eco-défis des commerçants et artisans »	Nombre de commerçants / artisans engagés dans la démarche	50	0	Reporté à 2025



41 % des actions réalisées

Objectifs 2025

- Lancer réellement le projet « Eco-défis des commerçants et artisans »
- Créer la Boite à outils des pros qui est manquante à ce jour.

Mise à jour des indicateurs

Actions	Indicateurs	Cibles 2025
6.1.1 Boite à outils des pros	Création de la boîte à outils	Oui
	Nombre de visites du site par an	250
6.1.2 Sensibilisation des professionnels du tourisme	Diagnostic et plan de communication réalisés	Oui
	Nombre d'entreprises touchées	/
6.1.3 Plateforme ACTIF de la CCI	Nombre d'annonces sur la plateforme sur le territoire DLVAgglo	20

6.1.4 Intervention de sensibilisation auprès des entreprises	Nombre d'interventions réalisées par an	3
	Nombre de participants sensibilisés	150
6.1.5 Réduction de la pollution liée aux mégots en centre urbain	Nombre de communes ayant conventionné avec Alcome	/
6.2.1 Accès aux déchèteries	Baisse des apports (T) en déchèterie vs 2023	-8%
	Nombre de passages en déchèterie vs 2023	-10%
6.2.2 Encourager les projets de déchèteries professionnelles	Révision du SCOT réalisée	/
	Nombre de PLUs en cours de révision	/
6.2.3 Réduction des déchets sur les marchés forains	Nombre de marchés engagés dans la démarche	1
	% de déchets valorisés par marché	30%
6.2.4 Projet « Eco-défis des commerçants et artisans »	Nombre de commerçants / artisans engagés dans la démarche	50

Mise à jour du planning

Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029
6.1.1 Boîte à outils des pros	→					
6.1.2 Sensibilisation des professionnels du tourisme						
6.1.3 Plateforme ACTIF de la CCI						
6.1.4 Intervention de sensibilisation auprès des entreprises						
6.1.5 Réduction de la pollution liée aux mégots en centre urbain						
6.2.1 Accès aux déchèteries						
6.2.2 Encourager les projets de déchèteries professionnelles						
6.2.3 Réduction des déchets sur les marchés forains						
6.2.4 Projet « Eco-défis des commerçants et artisans »	→					

 Phase de montage de projet

 Phase opérationnelle

Axe 7/ Favoriser la consommation responsable

Faits marquants de 2024

- 6 établissements ont été impliqués dans un programme de lutte contre le gaspillage alimentaire porté par l'association FNE04.

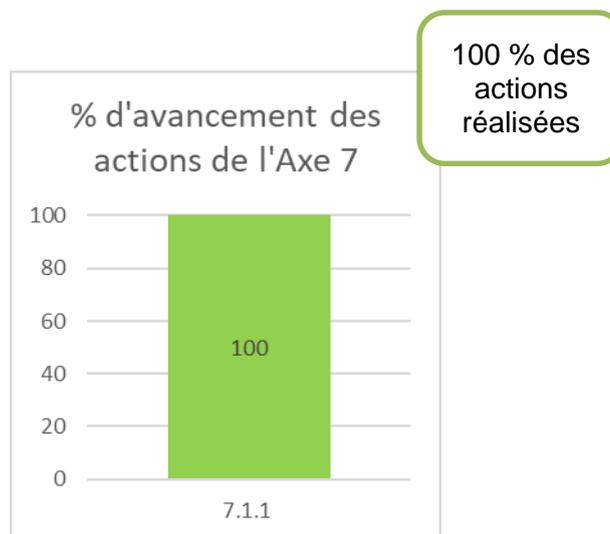


Figure 18 - Pesée au collège Jean Giono de Manosque

- Le développement du guide de la consommation responsable a été retardé d'un an par manque de temps.
- Peu de communication a été relayée sur la fast fashion par DLVAgglo par priorité pour les autres sujets déchets.

Indicateurs 2024

Actions	Indicateurs	Cible 2024	Réel 2024	Commentaires 2024
7.1.1 Réduction du gaspillage alimentaire dans les établissements de restauration collective	Nombre d'établissements nouvellement impliqués dans un programme anti-gaspi par an	6	6	
	Nombre de jeunes et professionnels sensibilisés par an	1500	1723	
	Réduction des quantités de biodéchets jetés par rapport au diagnostic réalisé.	-15%	?	Pas de mesure réalisée en 2024, prévu en 2025.
7.1.2 Sensibiliser sur la face cachée de la fast fashion	/	/	/	
7.1.3 Guide et plateforme numérique de la consommation locale et responsable en Durance Luberon Verdon	Nombre de visites sur la plateforme	/	/	



Objectifs 2025

- Aider les associations locales qui mènent des projets contre le gaspillage alimentaire à déployer ces actions dans les écoles des communes du territoire.
- Communiquer davantage sur la fast fashion.

Mise à jour des indicateurs

Actions	Indicateurs	Cibles 2025
7.1.1 Réduction du gaspillage alimentaire dans les établissements de restauration collective	Nombre d'établissements nouvellement impliqués dans un programme anti-gaspi par an	6
	Nombre de jeunes et professionnels sensibilisés par an	600
	Réduction des quantités de biodéchets jetés par rapport au diagnostic réalisé.	-15%
7.1.2 Sensibiliser sur la face cachée de la fast fashion	/	/
7.1.3 Guide et plateforme numérique de la consommation locale et responsable en Durance Luberon Verdon	Nombre de visites sur la plateforme	/

Décalage d'un an du guide numérique sur la consommation responsable en raison du budget et moyens alloués.

Mise à jour du planning

Actions	2024	2025	2026	2027	2028	2029
7.1.1 Réduction du gaspillage alimentaire dans les établissements de restauration collective	Phase opérationnelle					
7.1.2 Sensibiliser sur la face cachée de la fast fashion	Phase opérationnelle					
7.1.3 Guide et plateforme numérique de la consommation locale et responsable en Durance Luberon Verdon		→	Phase opérationnelle	Phase opérationnelle	Phase opérationnelle	Phase opérationnelle

 Phase de montage de projet

 Phase opérationnelle

CONCLUSION

2024 a été une année bien remplie pour la prévention au niveau du service de gestion des déchets. Après l'élaboration du PLPDMA en concertation avec les acteurs du territoire adopté à l'unanimité durant l'été, les actions prévues au programme ont majoritairement été exécutées. De par le manque de temps lié aux autres priorités du service, il reste encore des opérations à réaliser qui sont repoussées à l'année prochaine.

Cependant l'impact sur les tonnages est bien réel. Le ratio par habitant des Ordures Ménagères Assimilés (OMA) n'atteint certes pas les objectifs fixés (407 kg/hab mesurés en 2024 contre 392 kg/hab prévus) mais il a baissé de 5% par rapport au ratio pris en référence au lancement du PLPDMA en 2022. Aussi, le ratio de déchets occasionnels, de par la mise en œuvre d'actions phares dans les déchèteries a lui fortement diminué de 29%.

Au final, le ratio total de Déchets Ménagers et Assimilés (DMA) produit par habitant sur le territoire de DLVAgglo a diminué de 18% entre 2024 et l'année de référence 2022. La mise en œuvre des actions et le suivi du programme et des indicateurs sont donc à poursuivre pour les années à venir afin d'atteindre les objectifs réglementaires fixés.

ANNEXES

Evolution du ratio des DMA au sein de DLVAgglo (en kg/hab/an) :

