

SCHÉMA *de* DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

2016-2020



LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE (SDE)

propose pour la période 2016-2020,
une stratégie de développement
économique claire, structurée par
degré de priorités et
cohérente avec les
autres politiques du territoire.

SOMMAIRE

Introduction (p.3)

Portrait économique du territoire (p.4)

- Emploi (p.4)
- Economie (p.7)

Les enjeux du territoire (p.9)

- Enjeu 1 - Améliorer la performance économique (p.10)
- Enjeu 2 - Diversifier le tissu économique (p.13)
- Enjeu 3 - Renforcer l'attractivité du territoire (p.16)

Arborescence de la stratégie de développement économique (p.18)

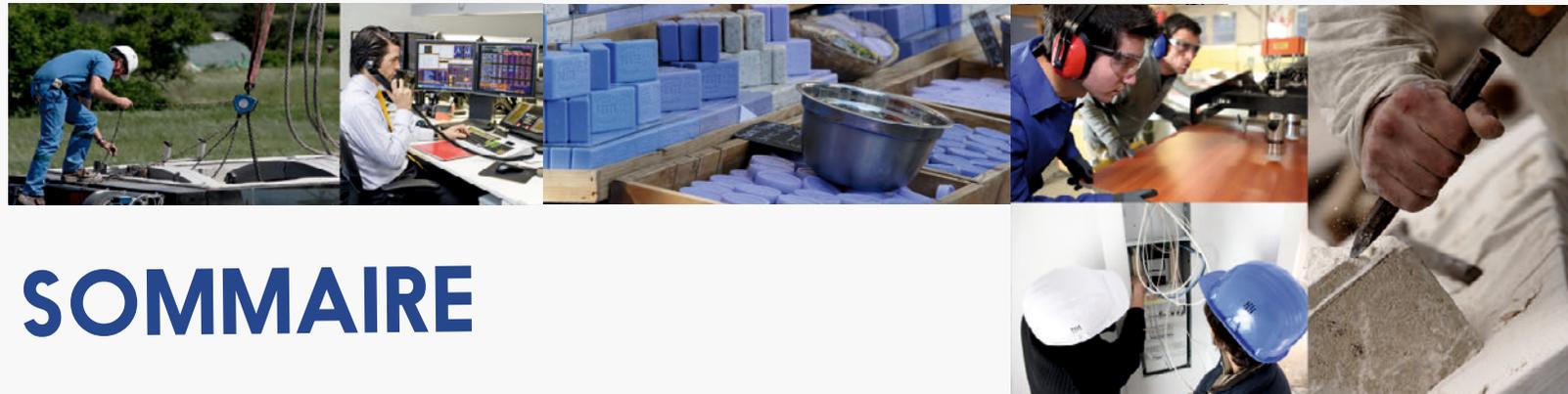
Annexes (p.19)

Annexe 1 - Spécificité économique (p.20)

Annexe 2 - Les principaux employeurs sur DLVA (p.21)

Annexe 3 - Identification du potentiel de densification et d'extension des parcs d'activités (p.23)

Annexe 4 - Voiries des parcs d'activités (p.34)





UN TERRITOIRE CRÉATIF ET ACCUEILLANT

Le schéma de développement économique propose pour la période 2016-2020, une stratégie de développement dont les actions seront menées en cohérence et complémentarité des politiques économiques élaborées par le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Située dans un environnement d'exception, là où le soleil brille 300 jours par an, DLVA s'épanouit au carrefour du Verdon, du Luberon et de la Durance. Riche de ses entreprises, pour certaines mondialement connues, dans divers domaines tels que la cosmétique, l'agroalimentaire ou les services, DLVA est également réputée pour ses paysages et sa qualité de vie qui en font une destination touristique à forte notoriété.

Aux portes d'ITER, du CEA et de la cité des énergies nouvelles, l'agglomération se développe chaque jour davantage en accueillant des nouvelles entreprises qui viennent valoriser le territoire, créant un dynamisme dont la collectivité est très fière.

Bernard JEANMET-PERALTA
Président
Communauté d'agglomération
Durance-Luberon-Verdon

Armel LE HEN
Vice-président chargé du développement économique
Communauté d'agglomération
Durance-Luberon-Verdon

INTRODUCTION

La Communauté d'Agglomération Durance Luberon Verdon (DLVA) regroupe 26 communes, sur un territoire de 846 km² où vivent 62 000 habitants, soit près de 40% de la population des Alpes-de-Haute-Provence.

Depuis une cinquantaine d'années, ce territoire a connu de nombreux changements essentiellement dus à de grands projets d'aménagement : barrages hydroélectriques, l'installation du Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA) dans les années 60, arrivée de nouvelles populations (Cadarache, rapatriés d'Algérie). Ces événements ont entraîné une profonde mutation du tissu local, qui s'est poursuivie avec la construction de l'autoroute 51.

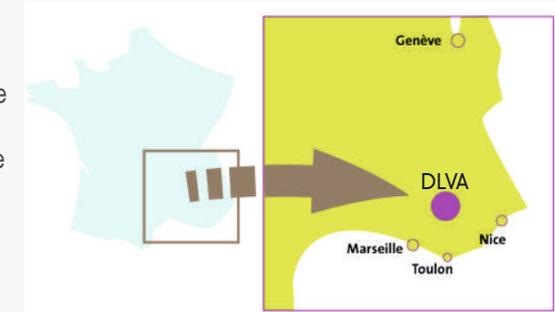
L'Agglomération est aujourd'hui confrontée à de nouveaux défis liés :

- ▶ à l'arrivée du projet international de recherche ITER ainsi qu'à d'autres projets de recherche développés par le CEA de Cadarache;
- ▶ au phénomène de métropolisation de l'agglomération Aix Marseille et de saturation de cette aire créant un phénomène de remontée des populations le long de l'axe durancien.

Ces défis impactent la structure organisationnelle, sociale et économique du territoire et placent ce dernier au cœur de l'espace à enjeux du Val de Durance.

Dans les 20 prochaines années, le territoire devrait accueillir 15 000 habitants supplémentaires et s'accompagner d'un développement économique et technologique de grande envergure. Il devra ainsi faire face à la forte pression foncière et à la concurrence entre l'habitat, l'agriculture et le foncier économique.

Pour garantir la cohérence du paysage économique à venir, la communauté d'agglomération doit ainsi faire preuve d'anticipation et d'imagination.



Consciente de l'importance de disposer d'un document d'orientation, la Communauté d'Agglomération Durance Luberon Verdon (DLVA) a décidé de formaliser son Schéma de Développement Économique (SDE).

Son élaboration constitue un enjeu à deux titres :

- ▶ En soi, dans la mesure où l'action économique se doit d'être fondée sur une stratégie claire, et structurée par degré de priorités.
- ▶ Relativement aux autres politiques du territoire, puisque ces dernières s'élaborent parallèlement, ce qui impose la cohérence entre les priorités des unes et des autres.

En cela, le Schéma de Développement Économique est la déclinaison opérationnelle pour les cinq ans à venir du volet économique du Schéma de Cohérence Territoriale (SCOT).



► L'EMPLOI sur DLVA

Le territoire de la DLVA compte 12 secteurs spécifiques dans lesquels les effectifs salariés sont supérieurs à ceux de la moyenne régionale.

- L'industrie chimique et cosmétique 6,5 fois supérieur (7 % de l'emploi soit plus de 900 salariés).
- Activités de génie civil, avec environ 360 salariés, emploient 3 fois plus sur le territoire de la DLVA
- Distribution d'énergie et les autres services personnels où l'emploi est proportionnellement deux fois supérieur à la région PACA.

A l'inverse, le territoire compte 4 secteurs d'activité sous-représentés:

- Les services non-marchands de l'administration publique : 1 400 salariés sur DLVA, emploient 30 % de moins qu'en moyenne régionale.
- Les secteurs de l'hébergement et de la restauration, caractéristiques de l'activité touristique, emploient proportionnellement 20 % de moins qu'en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

(Voir tableau annexe 1)

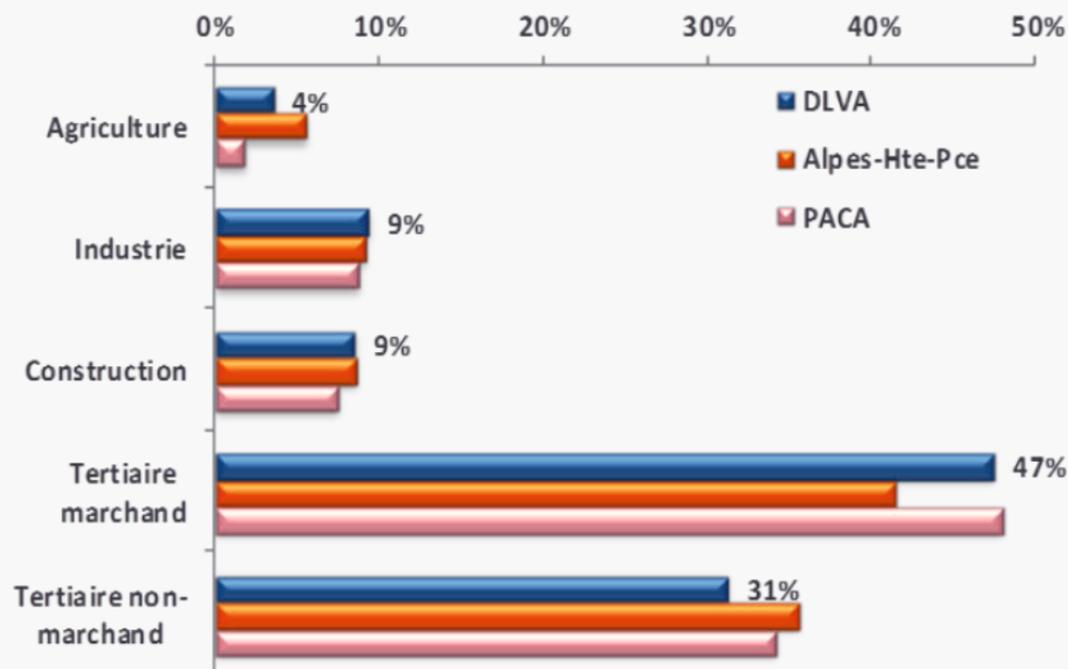
PORTRAIT ECONOMIQUE DU TERRITOIRE

DURANCE LUBERON VERDON AGGLOMÉRATION

EMPLOI

21 700 emplois principalement dans le tertiaire marchand

Emplois au lieu de travail par secteur d'activité



Source : Insee, RP 2012

► L'EMPLOI sur DLVA

Malgré un repli de 1,4 % entre 2012 et 2013, l'emploi salarié privé du territoire a progressé de 7,4 % entre 2009 et 2014 au profit de l'ensemble des secteurs d'activité à l'exception notable du BTP.

Entre 2009 et 2014, 1 000 emplois salariés ont été créés dans les secteurs marchands privés (*hors agriculture*) des Alpes-de-Haute-Provence avec de fortes différences sectorielles :

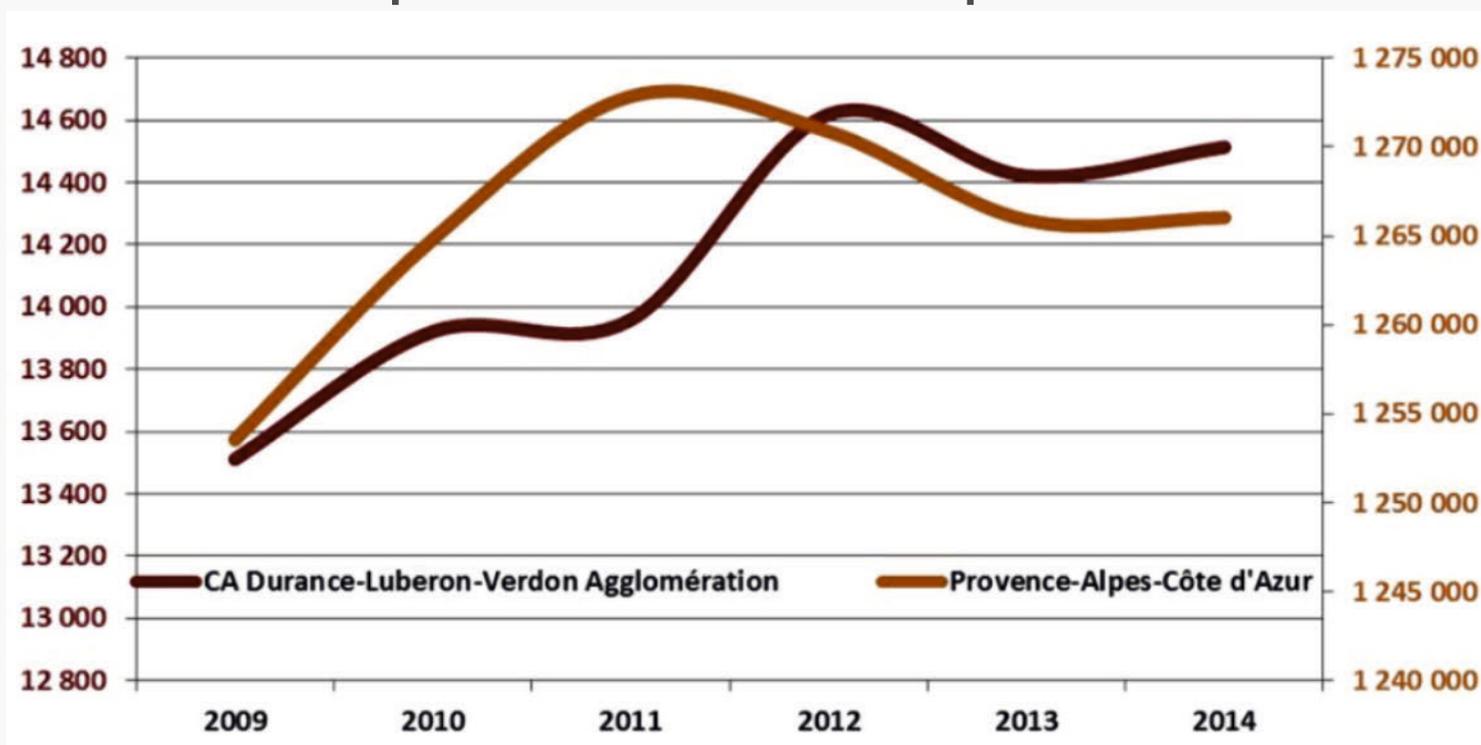
- Une forte progression dans l'industrie (+ 18 % soit 355 emplois) et les services (+ 9,5 % soit 690 emplois),
- Une faible progression dans le commerce (+ 1,5 % soit un gain de 50 emplois entre 2009 et 2014),
- Un recul relativement marqué dans la construction (- 6,5 % soit une perte de 80 emplois).

PORTRAIT ECONOMIQUE DU TERRITOIRE

DURANCE LUBERON VERDON AGGLOMÉRATION

► L'emploi salarié du secteur privé progresse

Emplois salariés du secteur privé



Source : Urssaf, Acoff, 2014

PORTRAIT ECONOMIQUE DU TERRITOIRE

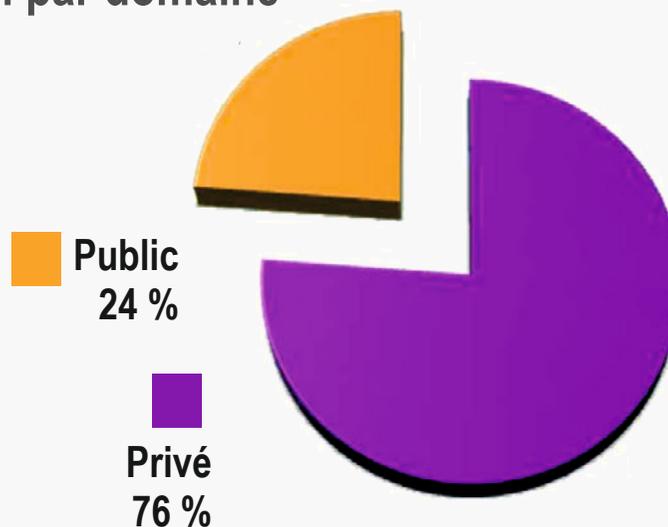
DURANCE LUBERON VERDON AGGLOMÉRATION

Une sphère présenteielle et un domaine privé très représentés

Emploi par sphère



Emploi par domaine



Source : Insee, CLAP, 2012

LES PRINCIPAUX EMPLOYEURS PRIVÉS (sphère présenteielle) :

Chaîne thermale du Soleil
SODIALPES - Centre LECLERC
Auchan France
JUGREMIX - Hyper U
La Poste
SAFER
MEDICA France - KORIAN LE VERDON
Construction et entretien des réseaux - CER
Clinique de Toutes Aures
LEA - Maison de retraite Les Cèdres

LES PRINCIPAUX EMPLOYEURS PRIVÉS (sphère non-présenteielle) :

Laboratoires M&L - L'Occitane
Proman
ONET Services
Matériaux SIMC
NERA Propreté Provence
Transports Charbonnier Frères
François Doucet Confiseur
ADREXO
HORIS-THIRODE
MONEXT

LES PRINCIPAUX EMPLOYEURS PUBLICS (sphère présenteielle) :

Centre Hospitalier Louis Raffalli
Commune de Manosque
DLVA
ASSEDIC du Val de Durance
Electricité de France
Lycée général technologique F. Esclangon
Lycée Professionnel Louis Martin Bret
ADAPEI des AHP CAT Les Ateliers du Fournas
Ass.Gest. Ecole Catholique Saint-Charles
Caisse centrale activité sociale EDF-GDF
Collège Jean Giono
Collège Le Mont d'Or

Voir annexe 2

13,2% DE TAUX DE CRÉATION D'ENTREPRISES SUR DLVA

En 2014, 730 établissements ont été créés sur le territoire communautaire dont près de la moitié au titre des activités de services marchands (340 ets.).

L'industrie accuse le plus faible taux de création avec 8,4%, très inférieur aux moyennes régionale (-3,8 points) et nationale (-2,3 points).

Les autres secteurs connaissent des taux de création plus élevés :

- Construction (15,4%)
- Services marchands (14,2%)
- Commerce (12,2%)
- Services administrés (12,1%)

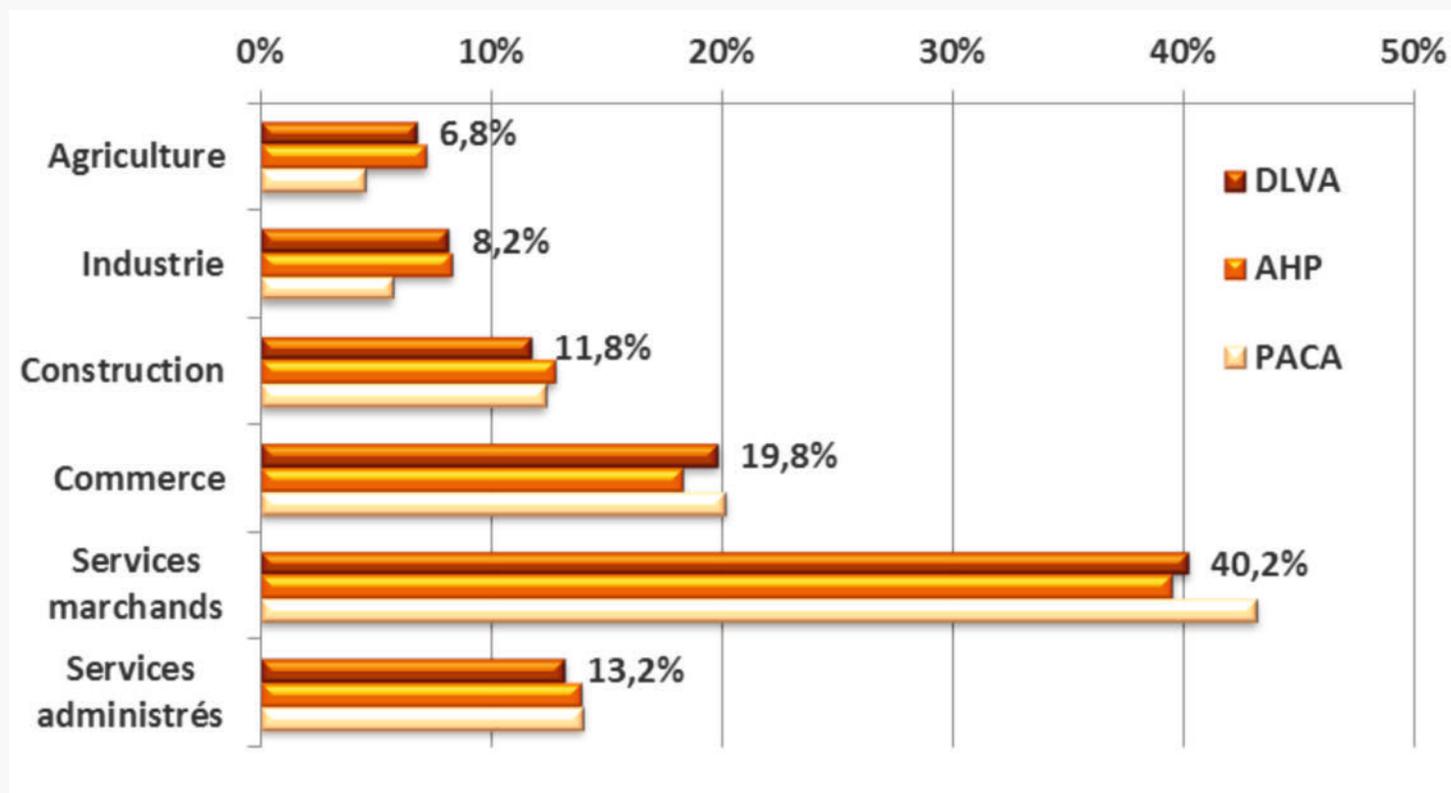
PORTRAIT ECONOMIQUE DU TERRITOIRE

DURANCE LUBERON VERDON AGGLOMÉRATION

ECONOMIE

6 000 établissements sur le territoire

Etablissements par secteur d'activité



Source : Insee, Sirene, 2014

16

Parcs d'Activités

concentrent plus de

5 500 emplois

(soit 26%) pour

482 établissements
du territoire DLVA

Répartition par
secteur d'activité :

- 60 % des emplois de l'industrie
- 37 % des emplois de la construction
- 32, % des emplois des services
- 30 % des emplois du commerce

PORTRAIT ECONOMIQUE DU TERRITOIRE

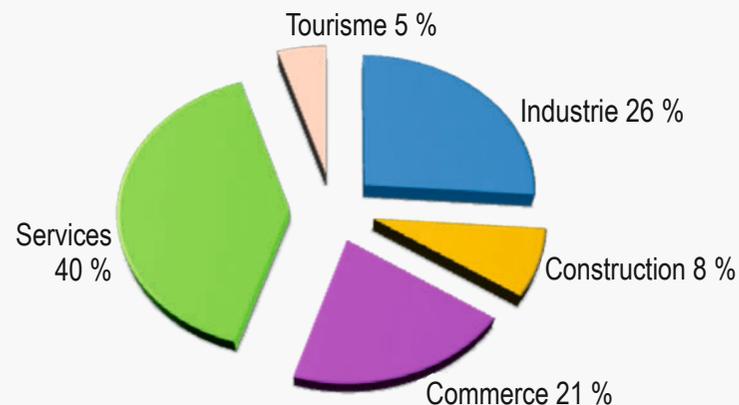
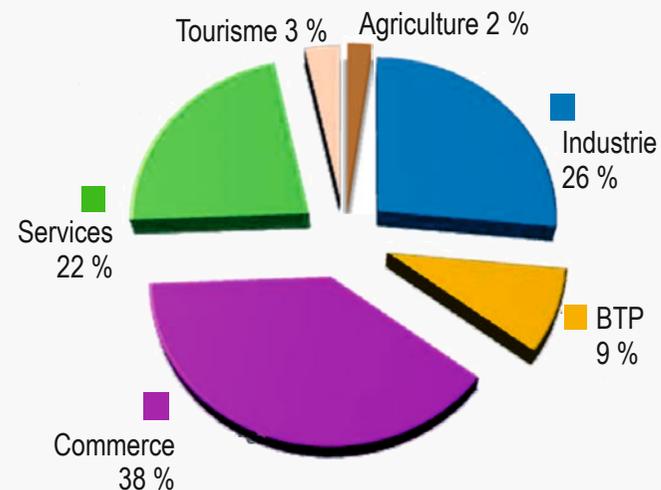
DURANCE LUBERON VERDON AGGLOMÉRATION

PRÈS DE LA MOITIÉ DE LA RICHESSE MARCHANDE GÉNÉRÉE SUR L'ENSEMBLE DU DÉPARTEMENT DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE EST CRÉÉE SUR LE TERRITOIRE DE DLVA

2,74 milliards d'euros
de chiffre d'affaires
sur DLVA

→ La production agricole représente
près de 50 millions d'euros de chiffre
d'affaires

830 millions d'euros
de valeur ajoutée
sur DLVA



Source : CCI des Alpes de Haute-Provence, estimations observatoire économique THAÏS – CCI 04, 2014

MÉTHODOLOGIE :

Ce document, rédigé par le service développement économique de DLVA, s'appuie sur :

- ▶ des analyses quantitatives et qualitatives à partir des données Insee, URSSAF, Pôle Emploi, observatoire économique THAÏS, Agence de Développement Touristique 04, Atout France, Var Tourisme, Comité Régional du tourisme ;
- ▶ des entretiens auprès des acteurs économiques locaux ;
- ▶ des études menées entre 2014 et 2015 :
 - l'atlas des parcs d'activités et des espaces économiques associés de DLVA réalisé par l'Agence d'Urbanisme du Pays d'Aix (AUPA) et le service développement économique de DLVA
 - un portrait de territoire réalisé en partenariat avec l'observatoire économique départemental THAIS
 - une identification du potentiel de densification et d'extension des parcs d'activités menée par l'AUPA et le service développement économique de DLVA
 - une note d'enjeux rédigée par le cabinet Alliance Eco
 - le diagnostic territorial prospectif réalisé par la CCI 04

LES ENJEUX du territoire



AMÉLIORER LA PERFORMANCE ECONOMIQUE

1

AXE 1.1

Développer une **offre foncière** pour l'accueil de nouvelles activités et le développement des entreprises présentes sur l'agglomération

AXE 1.2

Développer une **offre immobilière** pour l'accueil de nouvelles entreprises

DIVERSIFIER LE TISSU ECONOMIQUE

2

AXE 2.1

Accompagner le développement de filières stratégiques pour le territoire

AXE 2.2

Soutenir le développement du commerce dans les centres-villes

AXE 2.3

Renforcer les dispositifs d'aide à la création et à la reprise d'entreprises

RENFORCER L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

3

AXE 3.1

Développer l'innovation et la communication

AXE 3.2

Animer le tissu économique

Processus de validation :

L'ensemble des documents a fait l'objet d'une présentation et d'une validation en plusieurs étapes :

- Comité de Pilotage composé des élus du pôle développement territorial
- Commission développement territorial
- Bureau Communautaire
- Conseil Communautaire



1 AMÉLIORER LA PERFORMANCE ECONOMIQUE

LE PROGRAMME D' ACTIONS :

AXE 1.1

- ◆ Privilégier l'extension des parcs d'activités existants
- ◆ Créer de nouveaux parcs d'activités pour anticiper la demande
- ◆ Requalifier et entretenir les parcs d'activités existants
- ◆ S'inscrire dans la démarche « Performance Durable pour la création des Parcs d'Activités de Provence Alpes Côte-d'Azur »
- ◆ Travailler sur de nouveaux règlements de parcs d'activités
- ◆ Identifier les terrains non construits sur les parcs d'activités
- ◆ Accompagner le déploiement de la fibre optique sur les parcs d'activités.
- ◆ Encourager la constitution d'associations d'entrepreneurs

AXE 1.2

- ◆ Créer deux pépinières d'entreprises
- ◆ Créer un atelier relais
- ◆ Constituer et gérer un observatoire des locaux

LES ENJEUX du territoire

1 AMÉLIORER LA PERFORMANCE ECONOMIQUE

DLVA souhaite rendre plus lisible et plus pertinente sa politique de développement en matière de foncier et d'immobilier d'entreprises pour renforcer son attractivité auprès des entrepreneurs. La communauté d'agglomération entend ainsi créer un environnement qui soit le plus favorable possible, d'une part au développement d'entreprises déjà en place et, d'autre part, à l'installation ou à la création de nouvelles activités.

Le Schéma de Cohérence Territorial (SCOT) de DLVA prévoit un accroissement de la population à l'horizon de 15 à 20 ans, de l'ordre de 10 000 à 15 000 personnes, et du nombre d'emplois de 5 000 à 7 000. Dans ce cadre, un travail d'identification du potentiel de densification et d'extension des zones d'activités a été mené en 2015. Chaque commune a fait l'objet d'une rencontre spécifique durant laquelle ont été identifiés : les terrains équipés (parcelles nues viabilisées), les terrains disponibles après aménagement, les terrains disponibles à long terme (15-20 ans).

AXE 1.1

Développer une **offre foncière** pour l'accueil de nouvelles activités et le développement des entreprises présentes sur l'agglomération

LE PROGRAMME D' ACTIONS :

◆ Privilégier l'extension des parcs d'activités existants

Ce sont environ **30 hectares** qui seront mobilisés dans les **15** prochaines années. Les travaux seront menés de façon prioritaire sur les périmètres permettant des économies d'échelle : extension du Technoparc des Grandes Terres (Manosque) et des Bastides Blanches (Sainte-Tulle). (Voir annexe 3)

◆ Créer de nouveaux parcs d'activités pour anticiper la demande

Il s'agira d'être suffisamment réactif pour répondre aux besoins d'une centaine d'hectares identifiés à travers le SCOT. Si les secteurs situés autour des échangeurs autoroutiers seront privilégiés, DLVA veillera à la mise en cohérence des politiques de déplacement, d'habitat et de développement économique afin de limiter les trajets domicile-travail. Ainsi, plusieurs projets de création de parcs d'activités sont d'ores et déjà identifiés.

Pour les 3 prochaines années, la priorité sera donnée aux parcs d'activités **Font de Durance** (Oraison) de 10 ha, **Saint-Pierre** (Sainte-Tulle) de 4 ha et **Pimoutier-Précombaux** (Manosque) de 40ha. Le parc d'activités **Les Plaines** (Vinson-sur-Verdon) de 20 ha sera réalisé à l'horizon 2019.



Le plan d'intervention envisagé dans les Z.A pour les 5 prochaines années :

2016

- ◆ **Travaux de requalification**
(voirie, réseaux, aménagements paysagers)
Les Bouillouettes - Oraison
- ◆ **Mise en place d'une signalétique**
La Carrière - Volx
Les Iscles - La Brillanne
La Condamine - Valensole
- ◆ **Etudes de requalification**
La Carrière - Volx
Saint Joseph - Manosque
La Condamine - Valensole
Les Grands Jardins - Sainte - Tulle

2017

- ◆ **Travaux de requalification**
Saint Joseph - Manosque
Les Bouillouettes - Oraison
- ◆ **Mise en place d'une signalétique**
Le Colostre - Roumoules

2018

- ◆ **Travaux de requalification**
Saint-Joseph - Manosque
La Carrière - Volx
La Condamine - Valensole

2019

- ◆ **Travaux de requalification**
Saint-Joseph - Manosque
La Condamine - Valensole

2020

- ◆ **Travaux de requalification**
Les Grands Jardins - Sainte - Tulle

1

LES ENJEUX du territoire AMÉLIORER LA PERFORMANCE ECONOMIQUE

- ◆ **Requalifier et entretenir les parcs d'activités existants à travers un plan pluriannuel d'intervention dont l'enveloppe financière mobilisera 500 000 euros par an.**
(Voir annexe 4)
- ◆ **Travailler sur de nouveaux règlements de parcs d'activités**
visant à restreindre les logements de fonction sur les parcs d'activités à vocation artisanale et à les interdire sur les nouveaux parcs d'activités et les futures extensions de zones situées sur l'axe durancien. Il s'agit en effet de limiter la consommation du foncier économique et les conflits d'usage.
- ◆ **Identifier les terrains non construits sur les zones d'activités et mettre en place des procédures qui permettent de remettre ces terrains sur le marché.**
- ◆ **Accompagner le déploiement de la fibre optique sur les parcs d'activités.**
Cette technologie offre en effet des performances très significatives pour de nombreux usages et notamment pour l'accès à Internet pour les entreprises. Les entreprises situées autour de l'éco campus de Sainte-Tulle, sur le Technoparc des Grandes Terres (Manosque) et sur Saint-Maurice (Manosque) y ont d'ores et déjà accès. La stratégie d'aménagement numérique de DLVA 2014-2018 prévoit de soumettre aux opérateurs les secteurs prioritaires suivants : Agora et Saint Joseph (Manosque), les Bastides Blanches (Sainte-Tulle), Chanteprunier (Manosque), les Grands Jardins (Sainte-Tulle), Pimarlet (Manosque), Font de Durance (Oraison).
- ◆ **S'inscrire dans la démarche « Performance Durable pour la création des Parcs d'Activités de Provence Alpes Côte-d'Azur »**
pour le parc d'activités Saint-Pierre (Sainte-Tulle) et le Technoparc des Grandes Terres (Manosque) et développer les services aux entreprises et aux employés : crèche, lieux de restauration et de convivialité, services de nettoyage et de sécurité, conciergerie,.....
- ◆ **Encourager la constitution d'associations d'entrepreneurs**
Ces regroupements d'entreprises permettent en effet de favoriser des échanges et de structurer une offre de services sur la zone, augmentant de fait son attractivité. Ils permettent également à la collectivité de disposer d'un interlocuteur unique pour les projets de requalification. Sur les 16 parcs d'activités concernés, la communauté d'agglomération compte aujourd'hui 5 associations :
Oraison, Valensole, Manosque (Saint Joseph et Saint-Maurice) et Villeneuve.

A terme, DLVA souhaite encourager, avec l'appui de la Chambre de Commerce et d'Industrie, la constitution de deux associations supplémentaires sur La Carrière (Volx) et les Bastides Blanches (Sainte-Tulle).



CRÉER DEUX PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES

Objet :

Renforcer l'accueil d'entreprises en proposant un équipement cohérent

Proposer des services mutualisés

Offrir un lieu propice au développement de jeunes entreprises et donner à cet équipement un effet vitrine, vecteur d'attractivité économique

Favoriser un parcours d'installation complet, en offrant à la fois de l'immobilier d'entreprise de qualité et de la disponibilité foncière en zone d'activité.

Public visé :

Porteurs de projets, créateurs d'entreprises, jeunes entreprises

Auto-entrepreneurs, télétravailleurs

Acteurs de l'enseignement supérieur, de la recherche et du transfert de technologie

Structures d'animations économiques, organisations professionnelles, groupement d'entreprises

Descriptif de l'action :

Proposer un hébergement pour porteurs de projets, créateurs d'entreprises, jeunes entreprises

Offrir des services mutualisés matériels (vidéoconférence, salles de réunion et de formation,...) et immatériels (accompagnement, conseil, formation, information, ...)

Créer des espaces dédiés aux acteurs de l'accompagnement à la création et à la reprise d'entreprises (chambres consulaires, plateforme d'initiative locale,...)

Résultats attendus :

Développement de nouvelles entreprises

Création d'emplois

Acteurs mobilisés :

DLVA, Chambres consulaires, associations d'entrepreneurs, Conseil Régional, Conseil Départemental, acteurs de la création et de la reprise d'entreprises

1

LES ENJEUX du territoire AMÉLIORER LA PERFORMANCE ECONOMIQUE

AXE 1.2

Développer une offre immobilière pour l'accueil de nouvelles entreprises

LE PROGRAMME D' ACTIONS :

Créer deux pépinières d'entreprises :

une généraliste sur Manosque et une autre spécialisée « bâtiment durable » et « énergies nouvelles » sur l'éco campus de Sainte-Tulle. Une étude de programmation sera lancée dès 2016 pour requalifier l'ancienne infirmerie de l'éco campus en une pépinière d'entreprises avec un démarrage des travaux prévu en 2017.

La communauté d'agglomération procédera à un appel à projet auprès des acteurs locaux de l'accompagnement à la création et à la reprise d'entreprise pour la gestion de la pépinière.

Créer un atelier relais

sur le parc d'activités des Bastides Blanches à Sainte-Tulle en réhabilitant dès 2016 les anciens locaux des services techniques de DLVA.

Constituer et gérer un observatoire des locaux

permettant de recenser l'offre privée en matière d'immobilier d'entreprise.



PRÉCONISATIONS BUDGÉTAIRES :

	2016	2017	2018	2019	2020
Développer une offre foncière – requalification (BUDGET GÉNÉRAL)	500 000 €	500 000 €	500 000 €	500 000 €	500 000 €
Développer une offre foncière – extensions et création de parcs d'activités (BUDGETS ANNEXES)	1 000 000 €	1 000 000 €	1 000 000 €	1 000 000 €	1 000 000 €
Développer une offre immobilière	80 000 €	250 000 €	250 000 €	15 000 €	15 000 €

2 DIVERSIFIER LE TISSU ECONOMIQUE

LE PROGRAMME D' ACTIONS :

AXE 2.1

- ◆ Identifier les besoins des filières sur 4 secteurs clés
- ◆ Accompagner des actions de développement touristique
- ◆ Soutenir la croissance des entreprises
- ◆ Accompagner le développement de l'Eco-Campus Méditerranée
- ◆ Conforter et appuyer le développement d'une offre de formation

AXE 2.2

- ◆ Soutenir le commerce et l'artisanat local

AXE 2.3

- ◆ Renforcer le soutien à l'amorçage de projets de création d'entreprise
- ◆ Soutenir la reprise d'entreprises sur le territoire de DLVA
- ◆ Créer un guichet commun et un lieu ressources pour les porteurs de projet

LES ENJEUX du territoire

2 DIVERSIFIER LE TISSU ECONOMIQUE

La communauté d'agglomération souhaite accompagner le développement des filières stratégiques pour renforcer à la fois leur valeur ajoutée et l'image de marque du territoire. DLVA souhaite être en capacité d'apporter les soutiens nécessaires à la structuration de filières clés, dans une logique de diversification et de cohésion territoriale. Elle entend également favoriser la dynamique entrepreneuriale, vecteur d'emploi, à travers le renforcement de son dispositif d'accompagnement à la création-reprise d'entreprises.

AXE 2.1

Accompagner le **développement de filières stratégiques** pour le territoire

LE PROGRAMME D' ACTIONS :

◆ Identifier les besoins des filières à travers la conduite d'études opérationnelles sur 4 secteurs clés :

agroalimentaire/cosmétique, énergies nouvelles/bâtiments durables, agriculture et tourisme. Définir les modes d'appui les plus pertinents nécessite de clarifier les besoins et attentes des entreprises à travers des schémas prospectifs de filière.

◆ Accompagner des actions de développement touristique

Une étude d'évaluation du poids économique du tourisme sur DLVA sera menée en 2016. Un plan d'actions détaillé sera construit dans le cadre du transfert de la compétence tourisme en 2017.



◆ Mettre en place des outils financiers visant à soutenir la croissance des entreprises en lien avec les dispositifs mis en place par le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Europe.

Dans ce contexte, DLVA souhaite participer activement à l'élaboration du schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation afin d'intervenir en cohérence et en complément des orientations en matière d'aides aux entreprises, de soutien à l'internationalisation, d'aide à l'investissement immobilier et à l'innovation des entreprises.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ECO-CAMPUS

LES ENJEUX du territoire

2 DIVERSIFIER LE TISSU ECONOMIQUE

Objet :

Créer un centre de formation et d'apprentissage dédié aux énergies renouvelables et alternatives

Public visé :

Etudiants

Descriptif de l'action :

Création d'un ensemble de bâtiments à énergie positive d'une superficie totale de 2900 m², dont 18 salles de cours dédiées aux formations suivantes : maintenance et démantèlement des installations, maîtrise de la demande en énergie dans les bâtiments, commercialisation de biens et de services dans les secteurs de l'énergie et de l'environnement.

Résultats attendus :

Accueil de 400 apprentis

Mise en place de parcours de formation allant du Bac Pro au Master

Création d'un technopôle autour des énergies décarbonées

Renforcement de la compétitivité et de l'attractivité du territoire

Acteurs mobilisés :

Commune de Sainte-Tulle, DLVA, Conseil Régional PACA, Conseil départemental, Caisse des Dépôts et Consignation, Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale des Alpes de Haute-Provence, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, EDF, CEA, Pôle de compétitivité Capénergies, Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie, Union des Industries Chimiques, Aix Marseille Université, Institut Régional de Formation à l'Environnement et au Développement Durable, CFA d'Istres, Ecole Centrale de Marseille, Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers d'Aix-en-Provence, lycée professionnel Martin-Bret, lycée des Iscles.

Accompagner le développement de l'Eco-Campus Méditerranée à travers :

- la mise en place d'une cellule de veille et d'ingénierie de formation pour développer la formation professionnelle sur les énergies nouvelles et le développement durable devant répondre aux besoins exprimés par les entreprises de la filière énergies nouvelles,
- la localisation des entreprises innovantes en lien avec les projets structurants du territoire (Iter, Cité des énergies) sur le site de Sainte-Tulle (future zone de développement économique) soit en phase amorçage (pépinière d'entreprise, couveuse d'activité) soit en phase de développement,
- un accompagnement à la création d'entreprises des futurs étudiants du site de Sainte-Tulle,
- la recherche de sources de financements à la création d'entreprises (business angels) avec les acteurs référents et les partenaires identifiés.



Conforter et appuyer le développement d'une offre de formation en lien avec les besoins du tissu économique.

DLVA souhaite servir d'interface entre les jeunes, les organismes de formation, les entreprises et les structures de recherche et d'innovation. Cette mise en relation permettra une meilleure adéquation entre les compétences enseignées et les besoins du tissu économique à travers :

- La prise en compte du volet formation dans toutes les études opérationnelles menées sur les filières stratégiques ;
- Le soutien à la mise en place de nouvelles formations dans les domaines des sciences et des technologies, de l'art et de la culture, de la santé et du bien-être ;
- La mise en place d'une offre de logements répondants aux besoins et attentes des étudiants et des apprentis.

AXE 2.2

Soutenir le développement du commerce dans les centres-villes

Soutenir le commerce et l'artisanat local à travers la mise en place du Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce (FISAC).

La communauté d'agglomération s'engage, aux côtés de l'Etat, à permettre aux communes et aux associations de commerçants la mise en place d'actions destinées à accroître l'attractivité commerciale des centres-villes avec un montant total de 40 708 euros de subventions. En outre, DLVA s'engage à soutenir la modernisation des commerces au travers d'aides directes aux entreprises pour une enveloppe globale de 168 000 euros et un taux d'intervention fixé à 35%.

En 2017 et 2018, DLVA mobilisera une enveloppe supplémentaire de 84 000 euros dédiée à l'aide directe aux entreprises.



SOUTENIR LA REPRISE D'ENTREPRISES SUR LE TERRITOIRE

Objet :

Soutenir la reprise d'entreprise sur le territoire de DLVA

Public visé :

Entreprises

Descriptif de l'action :

La reprise d'entreprise est un vrai enjeu pour notre territoire en permettant le maintien, voire le développement, de l'activité économique et des emplois. Les projets de reprise d'entreprise, souvent moins risqués que les projets de création, nécessitent en revanche des investissements plus importants. Pour accompagner efficacement les repreneurs et répondre à leurs besoins de financement, la plate-forme Initiative Haute-Provence a créé en 2015 un Fonds spécifique Reprise qui permet d'augmenter le prêt moyen et de cibler l'accompagnement de ce public. DLVA souhaite abonder ce fonds pour accompagner la dynamique de reprises d'entreprises sur son territoire et soutenir l'emploi.

Ce fonds doit avoir un effet de levier auprès des banques en favorisant notamment des projets de reprise plus importants. Les critères d'attribution seront définis en amont : localisation du siège sur DLVA, nombre d'emplois maintenus ou créés, démarche RSE,.....

Résultats attendus :

Augmentation du nombre d'emplois maintenus et/ou créés

Augmentation du nombre de projets de reprises d'entreprises

Acteurs mobilisés :

DLVA, Initiative Haute-Provence,
Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Comité Local des Banques,
Caisse des Dépôts et Consignations

2

LES ENJEUX du territoire DIVERSIFIER LE TISSU ECONOMIQUE

AXE 2.3

Renforcer les dispositifs d'aide à la création et à la reprise d'entreprises

- Mise en place d'un agent d'amorçage en conventionnant par objectif avec des acteurs locaux de l'accompagnement pour un montant annuel de 10 000 euros. Trois segments seront visés : l'amorçage généraliste, l'amorçage de projets culturels en lien avec la stratégie touristique, l'amorçage de projets « énergies nouvelles » et « bâtiment durable » portés notamment par des étudiants accueillis sur l'éco campus de Sainte-Tulle.



- Renforcement du fonds reprise géré par la plateforme Initiative Haute Provence pour un montant de 50 000 euros au profit des entreprises de DLVA.

- Création d'un guichet commun et un lieu ressources pour les porteurs de projet, quels que soient leur statut et le niveau de maturation de leur projet. DLVA entend proposer aux acteurs locaux de l'accompagnement à la création et à la reprise d'entreprise de se regrouper dans un lieu commun qui leur permettrait de mutualiser leurs frais de structures (loyers, secrétariat, salle de réunion,...) et de disposer d'une plus grande visibilité.

PRÉCONISATIONS BUDGÉTAIRES :



3 RENFORCER L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

LE PROGRAMME D' ACTIONS :

AXE 3.1

- ◆ Se doter, dès 2016, d'outils permettant une communication efficace
- ◆ Créer une marque ombrelle économique qui permette de rassembler les acteurs autour d'une identité territoriale et d'un projet commun.

AXE 3.2

- ◆ Renforcer les moyens humains et financiers du pôle développement économique
- ◆ Renforcer les partenariats avec les collectivités voisines
- ◆ Mettre en place un conseil des entrepreneurs
- ◆ Organiser un événement annuel autour de l'emploi
- ◆ Créer dès 2016 un événement basé sur l'identité et les valeurs portées par le territoire Haute-Provence
- ◆ Créer une maison de promotion de notre territoire et des savoirs faire de nos entreprises

LES ENJEUX du territoire

3 RENFORCER L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

DLVA souhaite rassembler les acteurs (collectivité, entreprises, citoyens, associations...) autour d'une identité territoriale et d'un projet commun permettant d'une part d'accroître la visibilité et la notoriété de son territoire et d'autre part, de favoriser l'ancrage local et le sentiment d'appartenance des entreprises. Par ailleurs, dans un contexte budgétaire contraint, la communauté d'agglomération entend être davantage réactive face aux difficultés rencontrées en développant des actions au plus proche des besoins des entreprises et des populations locales tout en renforçant l'attractivité de son territoire.

AXE 3.1

Développer l'innovation et la communication

LE PROGRAMME D' ACTIONS :

- ◆ **Se doter, dès 2016, d'outils permettant une communication efficace :**

Site internet dédié au développement économique du territoire, newsletter, plaquette de présentation, goodies, développement des outils de community management.

- ◆ **Créer une marque ombrelle économique qui permette de rassembler les acteurs autour d'une identité territoriale et d'un projet commun.**

L'objectif consiste à travailler, avec les partenaires économiques locaux, à la création d'une marque autre qui permette de rassembler les acteurs autour d'une identité commune. Ce travail sera réalisé en partenariat avec les entreprises locales à travers le conseil des entrepreneurs.



ÉVÈNEMENT

« Art de Vivre en DLVA »

Objet :

Valoriser les entreprises locales et leurs savoir-faire

Fédérer autour d'un événement les acteurs économiques du tourisme, de l'entreprise, de l'agriculture et de la culture

Valoriser la culture locale et l'identité autour des saveurs auprès des habitants et des touristes

Créer un sentiment d'appartenance autour de valeurs communes

Communiquer sur DLVA – territoire d'excellence sur les saveurs senteurs

Public visé :

Population locale

Population touristique

Descriptif de l'action :

Création d'un événement, vitrine de l'art de vivre en Haute-Provence, à travers une série d'animations et de stands rassemblant les acteurs économiques locaux de l'entreprise, du tourisme, de la culture et de l'agriculture.

Résultats attendus :

Valorisation des activités déjà implantées sur le territoire

Augmentation de l'attractivité du territoire.

Acteurs mobilisés :

DLVA, Chambres Consulaires, Route des Saveurs Senteurs, Université Européenne des Saveurs et des Senteurs, offices de tourisme, Agence de Développement Touristique des Alpes de Haute-Provence, acteurs culturels, associations d'entrepreneurs, Conseil Départemental, Conseil Régional.

3

LES ENJEUX du territoire

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

AXE 3.2

Animer le tissu économique

- Renforcer les moyens humains et financiers du pôle développement économique afin d'accompagner la mise en œuvre du schéma de développement économique.
- Renforcer les partenariats avec les collectivités voisines du Val de Durance afin de développer une stratégie de développement commune.
- Mettre en place un conseil des entrepreneurs regroupant une quarantaine d'entreprises de DLVA suffisamment représentatives du tissu économique local avec un double objectif : mieux appréhender la réalité des entreprises et leurs besoins et échanger autour des grands projets, présents et futurs, portés par la communauté d'agglomération.
- Organiser un événement annuel autour de l'emploi : « Mon agglomération pour l'emploi »
Créé en 2015, cet événement se déroule sur trois jours et s'articule autour de conseils et méthodes innovantes en matière de recherche d'emploi, de forums de recrutement, d'animations axées sur la création et la reprise d'entreprise, l'accès à l'apprentissage, un accompagnement à la mobilité internationale,.... La communauté d'agglomération fédère ainsi autour de la thématique de l'emploi les acteurs locaux : Pôle emploi, les chambres consulaires, la plateforme Initiative Haute-Provence et la Mission Locale.



- Créer dès 2016 un événement basé sur l'identité et les valeurs portées par le territoire Haute-Provence en fédérant les acteurs de l'entreprise, du tourisme, de la culture et de l'agriculture autour d'un thème commun : les saveurs et les senteurs.

- Créer une maison de promotion de notre territoire et des savoirs faire des entreprises en fédérant les différents acteurs économiques locaux autour de valeurs communes. La communauté d'agglomération souhaite engager une réflexion avec les différentes institutions et les opérateurs économiques.

PRÉCONISATIONS BUDGÉTAIRES :



ARBORESCENCE DE LA STRATÉGIE

DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 2016 - 2020

ENJEU

AMÉLIORER LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

OBJECTIFS

Structuration de l'offre foncière

Adéquation O/D en immobilier d'entreprises

ACTIONS

Privilégier l'extension des parcs d'activités existants

Créer deux pépinières d'entreprises

Créer de nouveaux parcs d'activités pour anticiper la demande

Créer un atelier relais

S'inscrire dans la démarche « Performance Durable pour la création des Parcs d'Activités Région PACA »

Constituer et gérer un observatoire des locaux

Travailler sur de nouveaux règlements de parcs d'activités

Identifier les terrains non construits sur les zones d'activités

Requalifier et entretenir les parcs d'activités existants

Accompagner le déploiement de la fibre optique sur les parcs d'activités

Encourager la constitution d'associations dans les parcs d'activités

ENJEU

DIVERSIFIER LE TISSU ÉCONOMIQUE

OBJECTIFS

Animation des filières sur le territoire

Dynamique commerciale en centre-ville

Renforcement création/reprise d'entreprises

ACTIONS

Identifier les besoins des filières sur 4 secteurs clés

Soutenir le commerce et l'artisanat local

Renforcer le soutien à l'amorçage de projets de création d'entreprise

Accompagner des actions de développement touristique

Soutenir la reprise d'entreprise sur le territoire de DLVA

Soutenir la croissance des entreprises

Créer un guichet commun et un lieu ressources pour les porteurs de projet

Accompagner le développement de l'Eco-Campus Méditerranée

Conforter et appuyer le développement d'une offre de formation

ENJEU

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

OBJECTIFS

Territoire innovant et communicant

Animation du tissu économique

ACTIONS

Se doter, dès 2016, d'outils permettant une communication efficace

Renforcer les moyens du pôle développement économique

Créer une marque ombrelle

Renforcer les partenariats avec les collectivités voisines

Mettre en place un conseil des entrepreneurs

Organiser un événement annuel autour de l'emploi

Créer un événement basé sur l'identité du territoire Haute-Provence

Créer une maison de promotion des savoirs faire des entreprises



SCHÉMA *de* DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

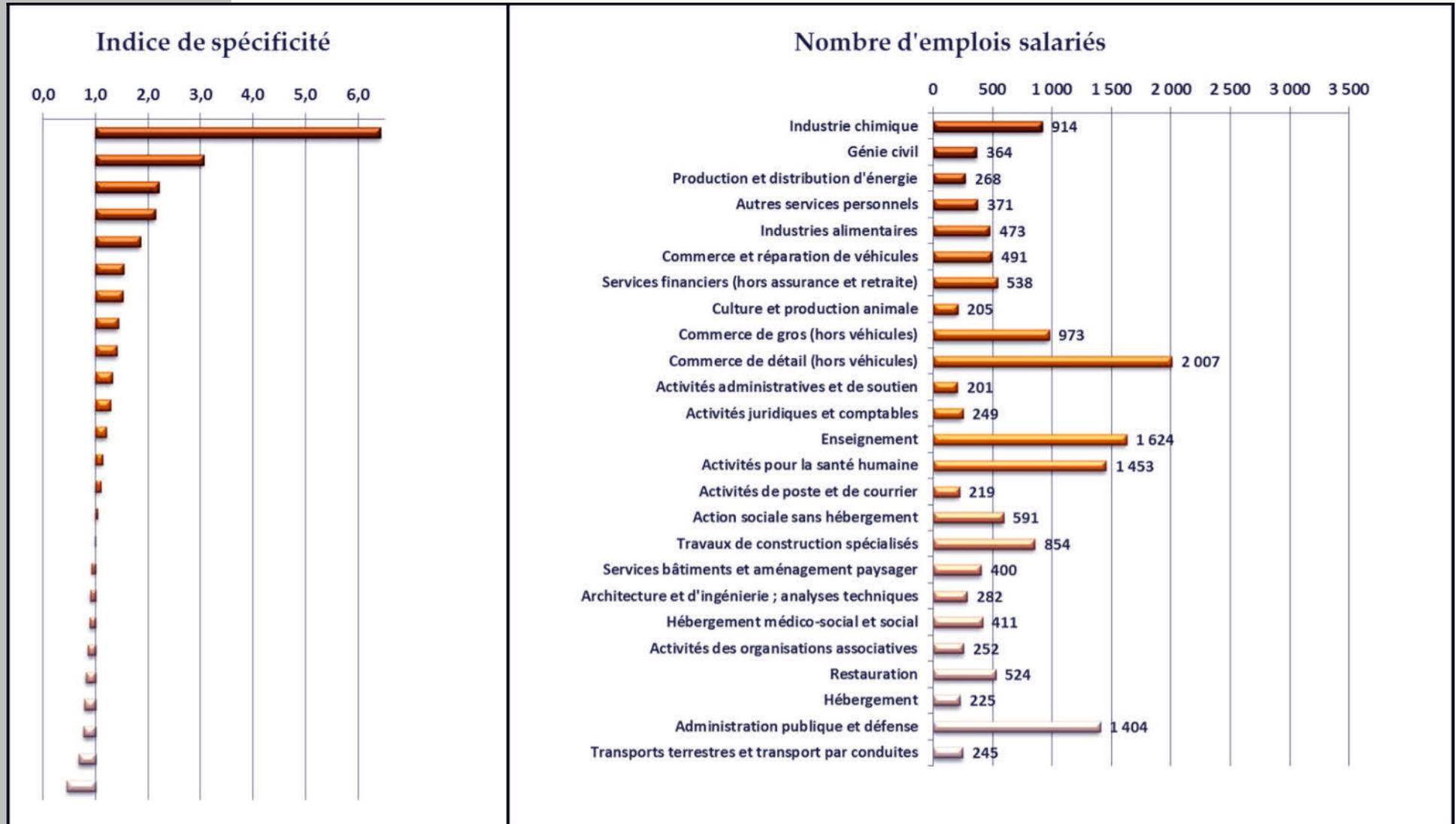
2016-2020

ANNEXES





Annexe 1 : Spécificité économique



Source : Insee, CLAP. Etablissements actifs au 31/12/2012



PORTRAIT ECONOMIQUE DU TERRITOIRE

DURANCE LUBERON VERDON AGGLOMÉRATION

Annexe 2 : Les principaux employeurs sur DLVA

LES 10 PRINCIPAUX ÉTABLISSEMENTS DE LA SPHÈRE PRÉSENTIELLE

(Source URSSAF- Juin 2015)

Nom	Activité	Commune	Effectif Ets
CHAINE THERMALE DU SOLEIL	Entretien corporel	GREOUX LES BAINS	270
SODIALPES - CENTRE LECLERC	Hypermarchés	MANOSQUE	229
AUCHAN FRANCE	Hypermarchés	MANOSQUE	195
JUGREMIX - HYPER U	Hypermarchés	MANOSQUE	192
LA POSTE	Activités de poste dans le cadre d'une obligation de service universel	MANOSQUE	116
SAFER	Construction d'autres ouvrages de génie civil n.c.a.	MANOSQUE	72
MEDICA France - KORIAN LE VERDON	Activités hospitalières	GREOUX LES BAINS	67
CONSTRUCTION ET D'ENTRETIEN DES RESEAU - CER	Construction de réseaux électriques et de télécommunications	MANOSQUE	65
CLINIQUE DE TOUTES AURES	Activités hospitalières	MANOSQUE	65
LEA - MAISON DE RETRAITE LES CEDRES	Hébergement social pour personnes âgées	MANOSQUE	63

LES 10 PRINCIPAUX ÉTABLISSEMENTS DE LA SPHÈRE NON-PRÉSENTIELLE

(Source URSSAF- Juin 2015)

Nom	Activité	Commune	Effectif Ets
LABORATOIRES M&L - L'OCCITANE	Fabrication de parfums et de produits pour la toilette	MANOSQUE	804
PROMAN	Activités des agences de travail temporaire	MANOSQUE	546*
ONET SERVICES	Nettoyage courant des bâtiments	MANOSQUE	345
MATERIAUX SIMC	Commerce de gros de bois et de matériaux de construction	MANOSQUE	194
NERA PROPRETE PROVENCE	Nettoyage courant des bâtiments	MANOSQUE	142
TRANSPORTS CHARBONNIER FRERES	Transports routiers de fret de proximité	MANOSQUE	69
FRANCOIS DOUCET CONFISEUR	Fabrication de cacao, chocolat et de produits de confiserie	Oraison	64
ADREXO	Activités des agences de publicité	Sainte Tulle	63
HORIS - THIRODE	Commerce de gros de fournitures et équipements divers	Oraison	54
MONEXT	Activités des sociétés holding	MANOSQUE	53
LA PIZZA DE MANOSQUE	Fabrication de plats préparés	MANOSQUE	53
TOUPARGEL	Commerce de gros (de produits surgelés	MANOSQUE	52
ALBHADES PROVENCE	Analyses, essais et inspections techniques	Oraison	52

* Somme des effectifs salariés des 183 entreprises PROMAN domiciliées à Manosque.



PORTRAIT ECONOMIQUE DU TERRITOIRE

DURANCE LUBERON VERDON AGGLOMÉRATION

Annexe 2 : Les principaux employeurs sur DLVA

LES PRINCIPAUX ÉTABLISSEMENTS DU SECTEUR PUBLIC*

(Source Observatoire Economique THAIS – 2015)

* Le tableau n'inclut pas une partie de la fonction publique d'Etat qui ne soit pas directement rattachée à un établissement localisé sur une commune (ex : services fiscaux, police nationale, justice,...)

Nom de l'entreprise	Ville	TR Effectif	Activité
CENTRE HOSPITALIER LOUIS RAFFALLI	MANOSQUE	500 à 999	Activités hospitalières
COMMUNE DE MANOSQUE	MANOSQUE	250 à 499	Administration publique générale
DURANCE LUBERON VERDON AGGLOMERATION	MANOSQUE	250 à 499	Administration publique générale
ASSEDIC DU VAL DE DURANCE	MANOSQUE	100 à 199	Distribution sociale de revenus
ELECTRICITE DE FRANCE C. PROVENCE	MANOSQUE	100 à 199	Distribution d'électricité
LYCEE GENERAL TECHNOLOGIQUE F ESCLANGON	MANOSQUE	100 à 199	Enseignement secondaire général
LYCEE PROFESSIONNEL LOUIS MARTIN BRET	MANOSQUE	100 à 199	Enseignement secondaire tech. ou pro.
ADAPEI DES AHP CAT LES ATELIERS DU FOURNAS	MANOSQUE	50 à 99	Aide par le travail
ASS GEST L ECOLE CATHOL ST CHARLES	MANOSQUE	50 à 99	Enseignement secondaire général
CAISSE CENTRALE ACTIVITE SOCIALE EDF GDF	MANOSQUE	50 à 99	Activité des médecins généralistes
COLLEGE GIONO JEAN	MANOSQUE	50 à 99	Enseignement secondaire général
COLLEGE LE MONT D'OR	MANOSQUE	50 à 99	Enseignement secondaire général
COLLEGE PIERRE GIRARDOT	STE TULLE	50 à 99	Enseignement secondaire général
COLLEGE YVES MONTAND	VINON SUR VERDON	50 à 99	Enseignement secondaire général
COMMUNE D ORAISON	ORAISON	50 à 99	Administration publique générale
COMMUNE DE GREOUX LES BAINS	GREOUX LES BAINS	50 à 99	Administration publique générale
ECOLE ELEMENTAIRE INTERNATIONALE	MANOSQUE	50 à 99	Enseignement primaire
COMMUNE DE SAINTE TULLE	STE TULLE	50 à 99	Administration publique générale
COMMUNE DE VINON SUR VERDON	VINON SUR VERDON	50 à 99	Administration publique générale
CTRE COM ACTION SOCIALE DE MANOSQUE	MANOSQUE	50 à 99	Aide à domicile
ELECTRICITE DE FRANCE U.P.M	STE TULLE	50 à 99	Production d'électricité
ETS MEDICO-SOCIAL PUBLIC LES TILLEULS	ORAISON	50 à 99	Hébergement social pour personnes âgées
HOPITAL LOCAL DE RIEZ	RIEZ	50 à 99	Activités hospitalières
HOPITAL LOCAL DE VALENSOLE	VALENSOLE	50 à 99	Activités hospitalières
INSTITUT AVENIR PROVENCE	MANOSQUE	50 à 99	Association déclarée
LYCEE POLYVALENT LES ISCLES	MANOSQUE	50 à 99	Enseignement secondaire tech. ou pro.
POLE EMPLOI	MANOSQUE	50 à 99	Administration publique générale

Annexe 3 : IDENTIFICATION DU POTENTIEL DE DENSIFICATION ET D'EXTENSION DES PARCS D'ACTIVITÉS

LA BRILLANNE

Les Iscles



 Le Moulin



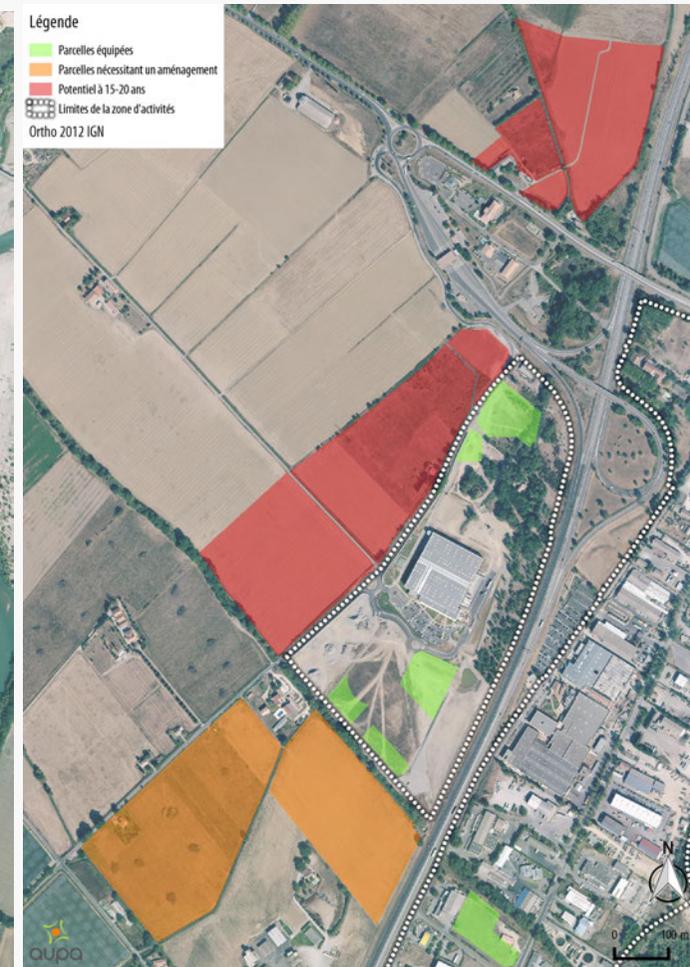
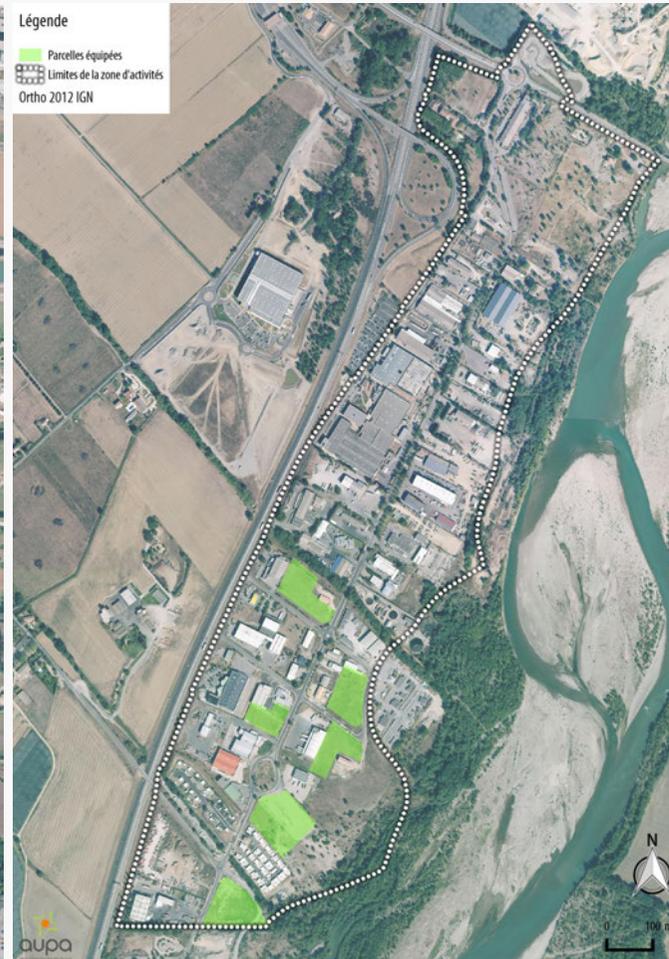
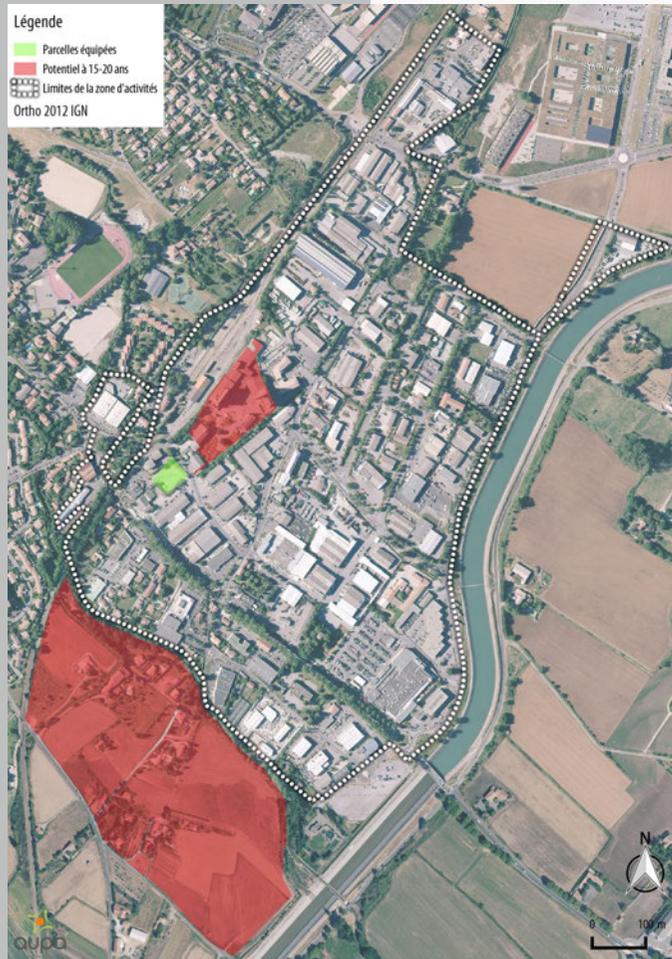
*Document non contractuel.
Cartes en cours de validation
dans le cadre du SCOT*

MANOSQUE

Saint-Joseph

Saint-Maurice

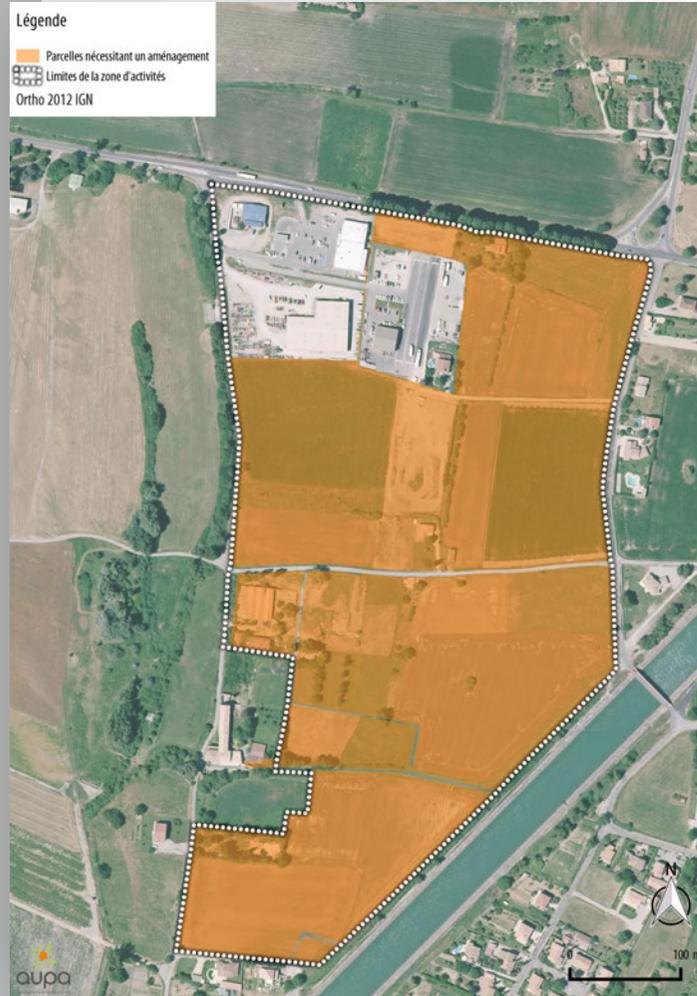
Les Grandes Terres



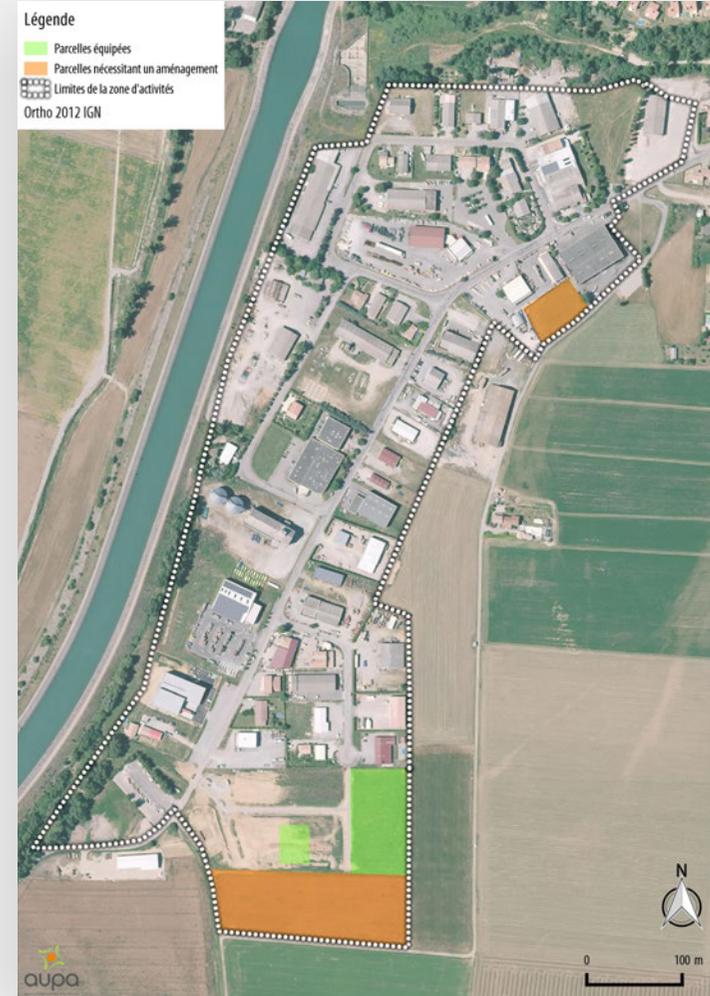
Document non contractuel.
Cartes en cours de validation dans le cadre du SCOT



Font
de Durance



Les Bouillouettes



Document non contractuel.
Cartes en cours de validation dans le cadre du SCOT

ROUMOULES

Le Colostre / L'Argentière



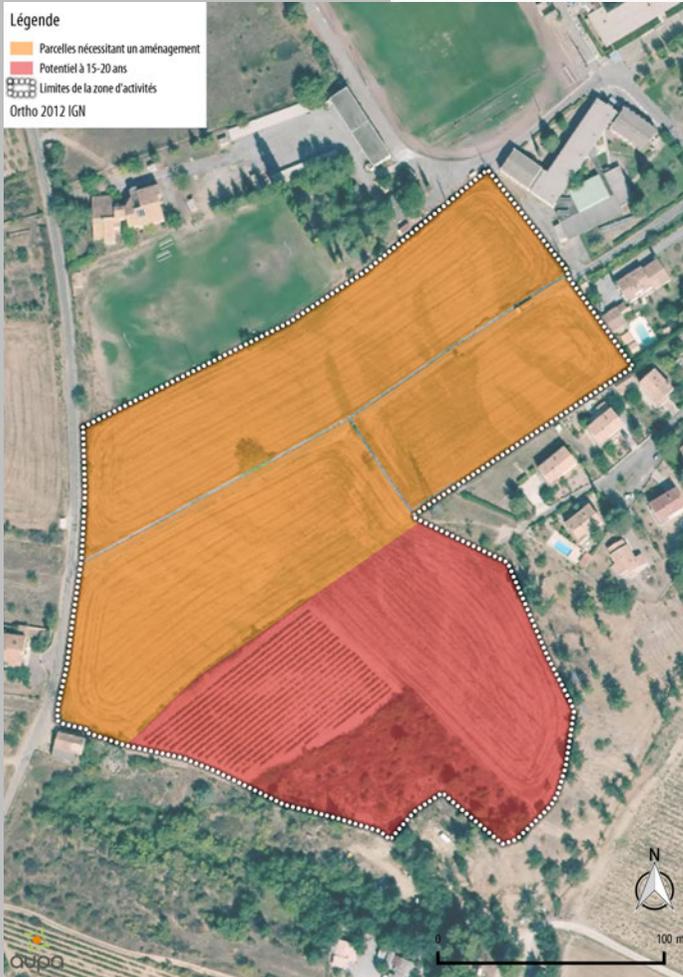
*Document non contractuel.
Cartes en cours de validation
dans le cadre du SCOT*



*Document non contractuel.
Cartes en cours de validation
dans le cadre du SCOT*

SAINTE-TULLE

Saint-Pierre



Les Bastides Blanches



Les Grands Jardins



Document non contractuel.
Cartes en cours de validation dans le cadre du SCOT

SAINT-MAIME

Le Fosson



*Document non contractuel.
Cartes en cours de validation
dans le cadre du SCOT*

La Condamine / La Baisse Saint-Anne



*Document non contractuel.
Cartes en cours de validation
dans le cadre du SCOT*

VILLENEUVE

La Tranche



Les Plaines du Logisson



Document non contractuel.
Cartes en cours de validation dans le cadre du SCOT

VINON-sur-VERDON

Pas de Menc



Les Plaines



Document non contractuel.
Cartes en cours de validation dans le cadre du SCOT

 La Carrière



*Document non contractuel.
Cartes en cours de validation
dans le cadre du SCOT*

Annexe 4 : Voiries des parcs d'activités

LA BRILLANNE

Les Iscles



CORBIÈRES

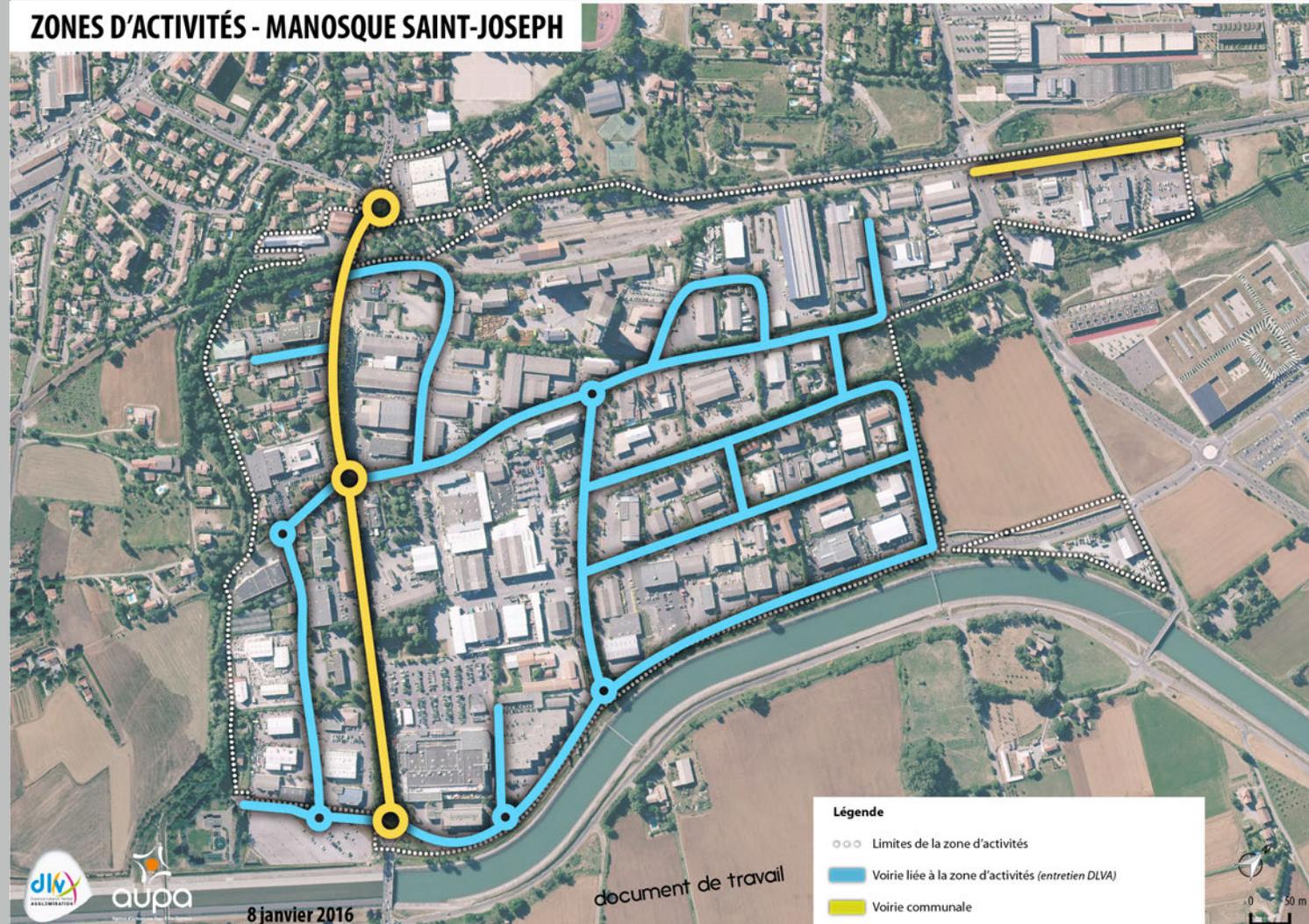
Le Moulin



MANOSQUE

Saint-Joseph

ZONES D'ACTIVITÉS - MANOSQUE SAINT-JOSEPH



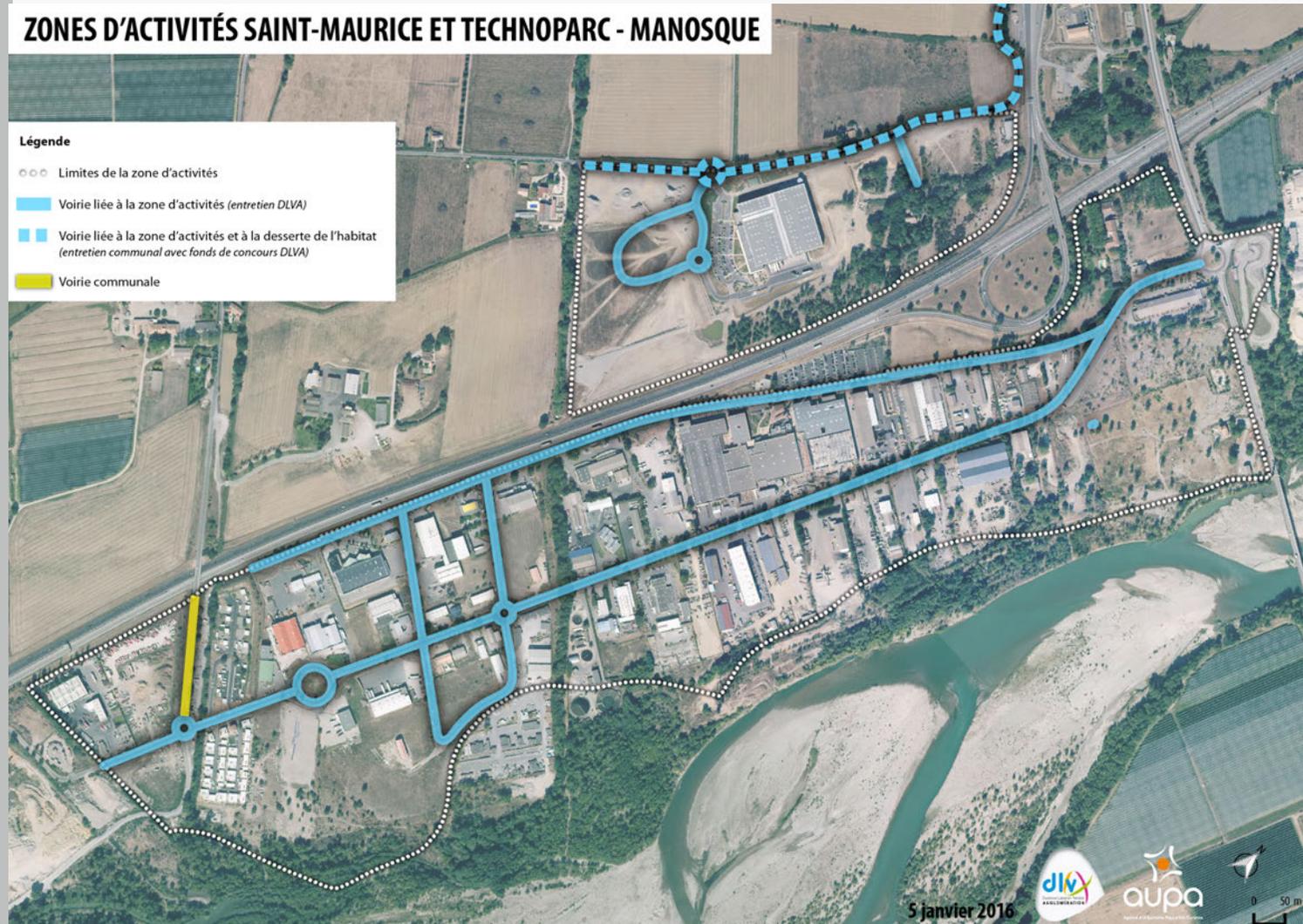
MANOSQUE

Saint-Maurice et Technoparc

ZONES D'ACTIVITÉS SAINT-MAURICE ET TECHNOPARC - MANOSQUE

Légende

- ○ ○ Limites de la zone d'activités
- Voirie liée à la zone d'activités (entretien DLVA)
- Voirie liée à la zone d'activités et à la desserte de l'habitat (entretien communal avec fonds de concours DLVA)
- Voirie communale



ORAISON

Les Bouillouettes



QUINSON



ROUMOULES

Le Colostre / L'Argentière



SAINT-MAIME

Le Fosson



SAINTE-TULLE

ZONE D'ACTIVITÉS - Sainte-Tulle LES BASTIDES BLANCHES



Les Bastides Blanches

Les Grands Jardins

ZONE D'ACTIVITÉS - Sainte-Tulle LES GRANDS JARDINS



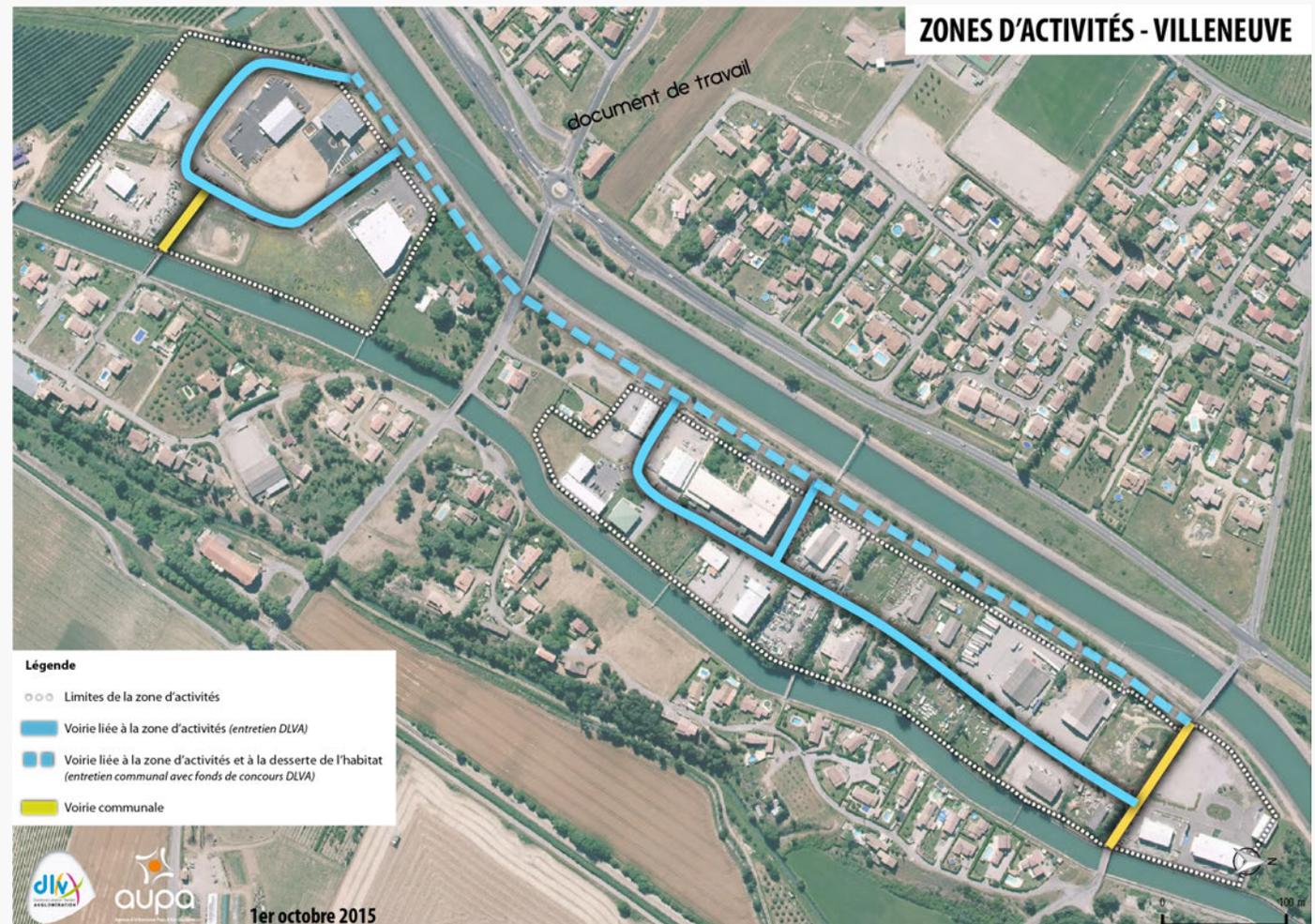
VALENSOLE

La Condamine / La Baisse Saint-Anne



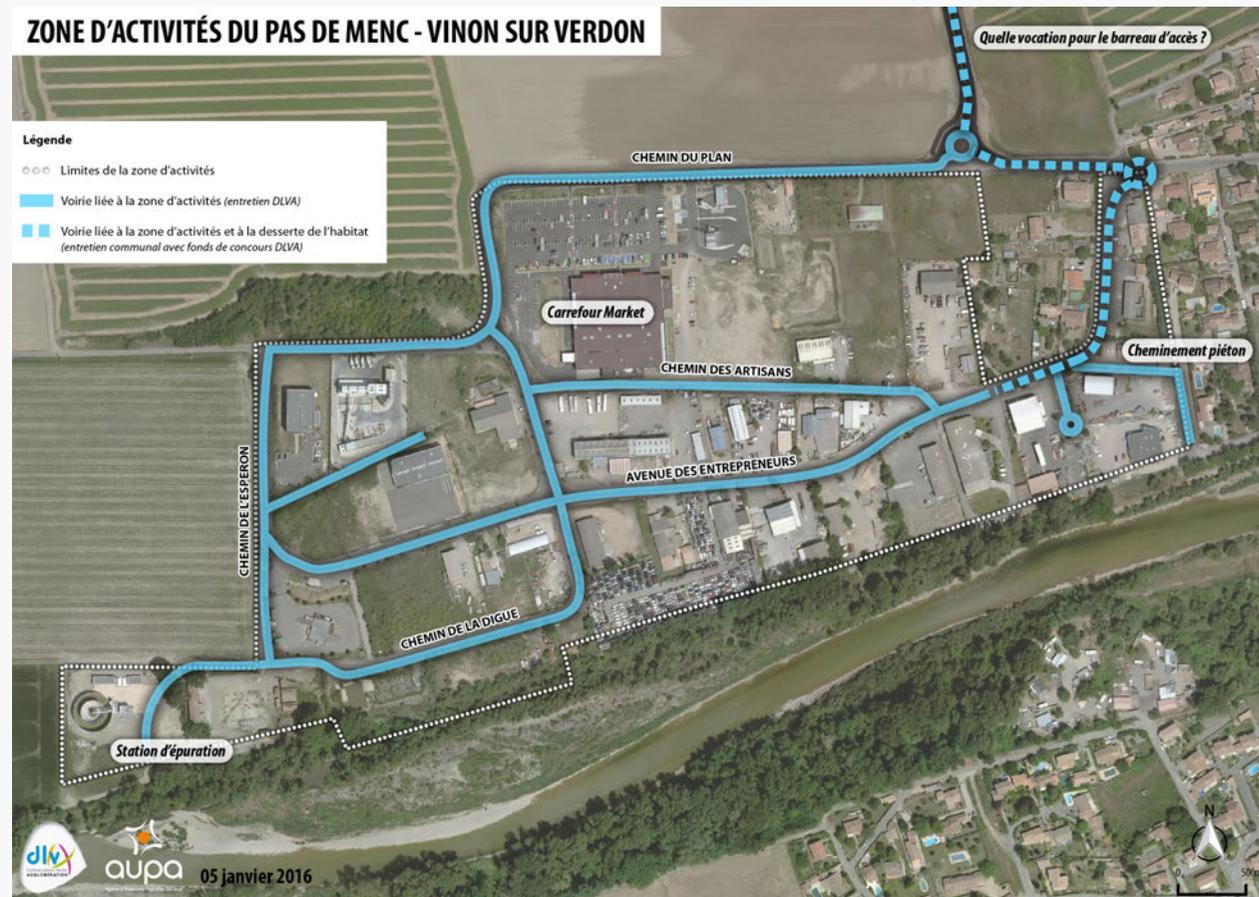
VILLENEUVE

Les plaines du Logisson et La Tranche



VINON-SUR-VERDON

Pas de Menc

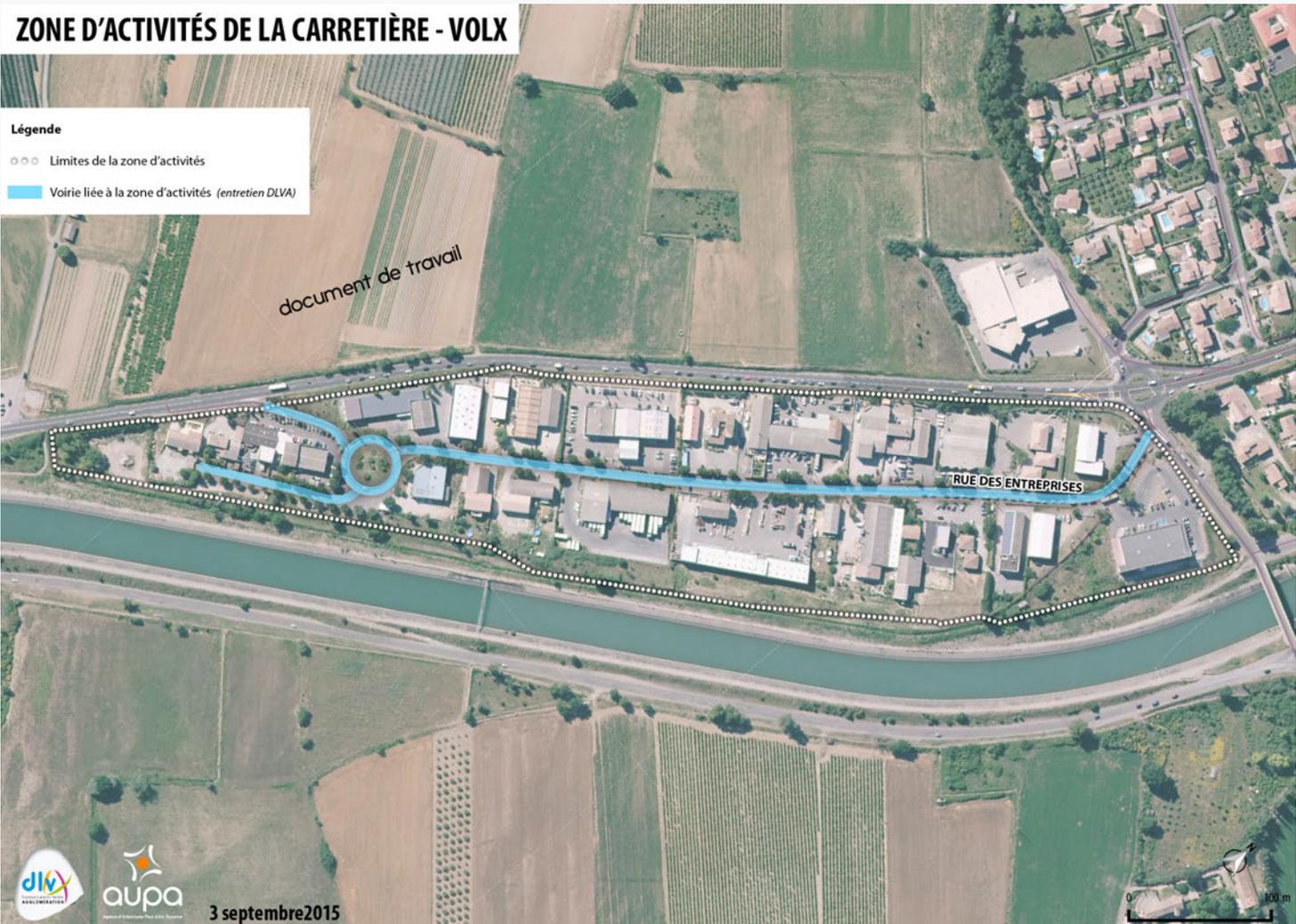




ZONE D'ACTIVITÉS DE LA CARRETIÈRE - VOLX

Légende

- ○ ○ Limites de la zone d'activités
- Voirie liée à la zone d'activités (entretien DLVA)



3 septembre 2015